



**Inspira
Crea
Transforma**

**iMAGiNAR
FUTUROS**

**iMAGiNAR
FUTUROS**

**UNIVERSIDAD
EAFIT**

1.

Trazando Rutas Educativas

Un Viaje por las Tendencias Globales
y Regionales en Educación Superior

2024 Dirección de Estrategia

Fuentes de información

SNIES

Sistema Nacional de Información de la Educación Superior 2024

En este sistema se recopila y organiza la información relevante sobre la educación superior que permite hacer planeación, monitoreo, evaluación, asesoría, inspección y vigilancia del sector.

OLE

Observatorio Laboral para la Educación 2023

Produce información y estadísticas de la oferta de graduados en educación superior. Al mismo tiempo, monitorea su mercado de trabajo a partir de fuentes externas, para contribuir a la construcción de política educativa, aportar a la autoevaluación de las Instituciones de Educación Superior y la pertinencia de la oferta académica en Colombia.

Research

11 tendencias principales en la educación superior: datos, perspectivas y predicciones para 2024

Este informe tiene como objetivo analizar las tendencias sociales, tecnológicas, financieras y académicas actuales en las instituciones de educación superior de todo el mundo para ayudar a estudiantes, educadores y reclutadores a comprender qué cambios esperar en los próximos años. Proporciona una perspectiva sobre las nuevas tendencias en el panorama de la educación superior, así como los factores clave que impulsarán estos cambios en la industria.

APPA

Preparing for the Student of 2024

APPA, anteriormente conocida como la Asociación de Administradores de Plantas Físicas, es una organización profesional sin fines de lucro que se dedica a promover la excelencia en la gestión de instalaciones educativas. En el informe analiza las tendencias emergentes en la educación y cómo estas impactarán el diseño y la gestión de las instalaciones educativas en el futuro.

Statista

Estadísticas sociodemográficas y de educación 2023

Empresa alemana de datos e inteligencia empresarial. Fue fundada en 2007. Los diferentes informes muestran las tendencias sociodemográficas y de educación en América Latina.

CEPAL

Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023. CEPALSTAT 2023

Es la principal puerta de acceso a la información estadística recolectada, sistematizada, producida y publicada por la CEPAL. La disponibilidad de información estadística oportuna es esencial para realizar análisis socio-económicos y ambientales, y para los procesos de toma de decisiones.

Otras fuentes

Banco Mundial
Educause
Euromonitor
LEE

DANE
SPADIES
Corficolombiana
Colombia Aprende

Índice

1. Introducción

2. Educación y entorno: Impacto e influencia de las fuerzas del entorno en la educación (tendencias sociales, tecnológicas, políticas, económicas, ambientales , mercado laboral y demográficas)

3. Las fuerzas que mueven la educación (Estudiantes, modelo educativo e industria)

4. Desafíos y oportunidades para la educación superior

Introducción

Bienvenidos a "Trazando Rutas Educativas: Un Viaje por las Tendencias Globales y Regionales en Educación Superior". Este informe es un análisis profundo de las **fuerzas que moldean la educación superior a nivel mundial y regional**. Exploraremos tendencias emergentes, desde influencias globales hasta particularidades regionales, proporcionando una guía esencial para entender el futuro educativo.

IMAGINAR
FUTUROS

UNIVERSIDAD
EAFIT

Educación y entorno

Impacto e influencia de las fuerzas del entorno en la educación

Tendencias generales

El futuro de la enseñanza y el aprendizaje en educación superior a nivel mundial están influenciado por tendencias sociales, tecnológicas, económicas, ambientales, mercado laboral y políticas.

Sociales

- El 16% de la población mundial es joven (entre 15 y 24 años). Se espera que para 2030 haya aumentado un 7%, llegando casi a 1.300 millones.
- Los estudiantes tienen una mayor demanda por programas en modalidades flexibles.
- Nuevo enfoque en modelos de enseñanza y aprendizaje más inclusivos y equitativos
- Los programas virtuales y las micro credenciales están ganando importancia.

Tecnológicas

- Crecimiento del uso de la inteligencia artificial (IA) en educación.
- Dicotomía entre educación en línea vs educación presencial, o una combinación de ambas.
- Creación de contenidos en educación y posicionamiento de las EdTechs.

Políticas

- Crisis migratoria a nivel mundial, principalmente en Latinoamérica.
- Alta percepción de inseguridad y delincuencia en países como Venezuela, El Salvador, Ecuador, Colombia y Chile.
- Altos niveles de polarización política a nivel mundial.
- Presencia de conflictos entre países.

Económicas

- Recuperación pospandemia de algunos sectores económicos (comercio y servicios).
- Países latinoamericanos con bajas tasas de crecimiento agregado (inferiores al 2%) y altos niveles de inflación. Para 2024 se esperan crecimientos inferiores.
- Bajo crecimiento de la actividad económica y desaceleración del crecimiento del empleo (1,9% en 2023).

Ambientales

- El cambio climático para aspecto clave en la toma de decisiones de instituciones públicas y privadas.
- Nuevas inversiones climáticas en América Latina, principalmente para la reducción de los impactos medioambientales negativos de las empresas.
- La pérdida de biodiversidad como reto para la innovación y ventaja competitiva de las empresas.

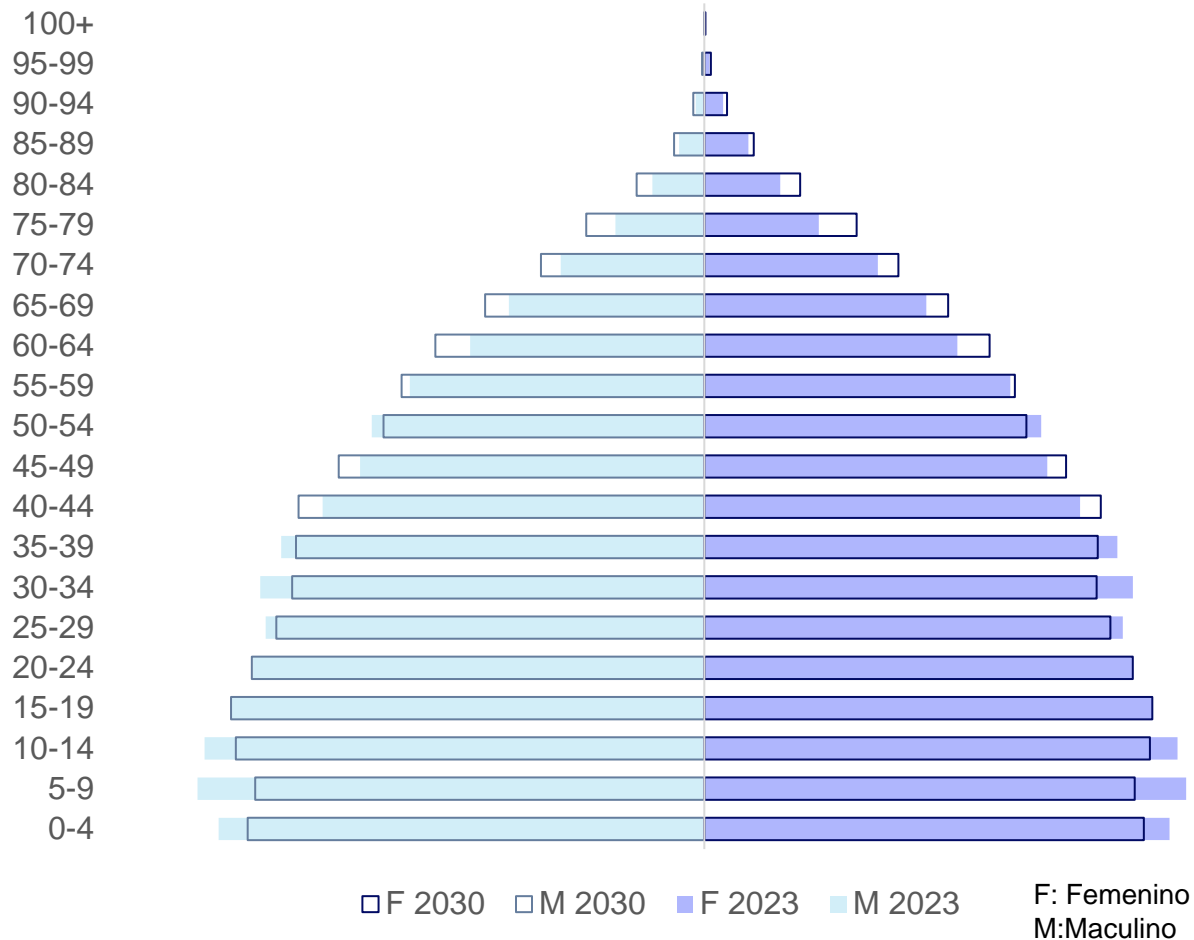
Mercado laboral

- Recuperación en las tasas de ocupación de los sectores servicios y comercial pospandemia.
- Persisten las brechas de género en la participación en el mercado laboral.
- Nuevas oportunidades en Latinoamérica para la generación de empleo con la transición verde.

Tendencias Sociales



Demografía mundial



El 15 de noviembre de 2022 la población mundial alcanzó los 8000 millones de personas: todo un hito en el desarrollo humano. En tan solo doce años la población mundial ha pasado de 7000 a 8000 millones de habitantes. Se estima que harán **falta quince años para alcanzar los 9000 millones, signo de que el crecimiento se ha ralentizado.**

2023
2030

8.045.311.438

8.546.141.313

+6.2%

Aumento de estudiantes NO tradicionales

Estudiantes tradicionales:

Jóvenes de 18 a 24 años, matriculados en la educación superior inmediatamente después de completar la educación secundaria, adolescentes o adultos jóvenes que viven con sus padres o son apoyados por estos.

En Colombia, el porcentaje de graduados de secundaria entre 18 y 24 años que asisten a la universidad a tiempo completo es del 34,5%.

(SNIES 2022)

Estudiantes NO tradicionales:

Son personas mayores de 24 años, empleados a tiempo completo o parcial, padres de familia o jubilados, son quienes se han convertido en estudiantes universitarios.

En Colombia, el porcentaje de personas de 25 años o más que están entrando a sus estudios superiores es del 10,7%, Creciendo en comparación con 2018.

(SNIES 2022)

Diversidad e inclusión:

- Instituciones promueven oportunidades para estudiantes y docentes de diversos orígenes.
- Enriquecimiento cultural y mayor diversidad en el entorno educativo.

La matrícula de estudiantes afrodescendientes aumentó el 25% entre 2010 y 2020 (Ministerio de Educación Nacional de Colombia, 2022)

Estudiantes internacionales:

- Las Universidades de Estados Unidos están presentando una **disminución en la cantidad de estudiantes internacionales**, lo que marca un precedente para la educación a nivel mundial

Disminución del 4,4% en la matrícula de estudiantes internacionales en 2023 en comparación con el año anterior en Estados Unidos.

(Open Doors Report on International Educational Exchange, 2023).

Concientización sobre salud mental:

Enfoques Innovadores:

- Desarrollo de recursos en línea y programas creativos para aumentar la conciencia sobre la salud mental.
- Aborda temas como depresión, trastornos alimenticios, ansiedad, adicción y suicidio.

Preparación Integral:

- Preparación mental, social y académica para la vida universitaria.
- Fomenta la pertenencia y permanencia de los estudiantes en el entorno universitario.

Cohortes nativas digitales:

A medida que crezca la proporción de jóvenes nativos digitales, con buen acceso a la conectividad, crecerá el interés por la educación sin fronteras y nuevos tipos de cursos.

La matrícula en educación superior en línea aumentó el 15% 2020 y 2023 (Observatorio de la Educación Superior en América Latina y el Caribe, 2023)

Tendencias Tecnológicas



Inteligencia artificial en el aprendizaje:

Ventajas

La IA permite tener una **educación superior accesible**, eliminando barreras de tiempo y ubicación, fomentando la creatividad, la curiosidad .

Las plataformas de eLearning impulsadas por IA, pueden analizar los datos y el comportamiento de los alumnos para **adaptar la experiencia de aprendizaje a las necesidades individuales**, adaptando el nivel de dificultad del contenido y dando recomendaciones en tiempo real.

Además, **puede automatizar tareas administrativas de los docentes**, como las calificaciones y la gestión de cursos, lo que permite a los educadores centrarse en interacciones más significativas con los estudiantes.

Riesgos

Sin embargo, su adopción en la industria educativa aún es baja, principalmente por el riesgo de la deshumanización de la educación, lo cual puede interferir con el vínculo con los estudiantes y desarrollo del pensamiento crítico.

Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR) en Educación:

- VR sumerge a los alumnos en entornos virtuales realistas, facilitando el aprendizaje experiencial.
- AR superpone información digital en el mundo real, mejorando la experiencia de aprendizaje con elementos interactivos.
- Ambas cierran la brecha entre teoría y práctica, permitiendo visualizar conceptos complejos y adquirir experiencia práctica.

Online-learning, Mobile learning y Micro-learning:

- El aprendizaje online, especialmente a través de dispositivos móviles, ofrece flexibilidad sin limitaciones de tiempo o ubicación.
- Contenidos cortos e interactivos mejoran la retención, adaptándose a las preferencias de estudiantes nativos digitales.

Tecnología Adaptativa:

- Sistemas adaptativos utilizan análisis de datos y algoritmos para personalizar el contenido educativo según las necesidades individuales de los estudiantes.

Gamificación:

- Experiencias interactivas y juegos fomentan el pensamiento crítico y la participación estudiantil.
- Efectiva en la formación basada en habilidades al simular escenarios de la vida real y promover la competencia amistosa.

Blockchain en Educación:

- Tecnología Blockchain asegura registros infalibles, vital para la seguridad y credibilidad en certificaciones, acceso a credenciales y validación de expedientes académicos.



Stanford abrió su Centro de Realidad Virtual y Simulación Neuroquirúrgica en 2016, la primera institución en el gran noroeste del Pacífico en utilizar tecnología de realidad virtual (VR) 3-D específica para el paciente en todas las clínicas de neurocirugía.

Realidad Virtual (VR) y Realidad Aumentada (AR) en Educación

Coursera aumentó su base de usuarios a 100 millones en 2023, ofreciendo cursos online de las mejores universidades del mundo.

Duolingo, la app de aprendizaje de idiomas alcanzó 500 millones de usuarios activos en 2023.

Online-learning, Mobile learning y Micro-learning

Kahoot! Plataforma de aprendizaje con juegos interactivos que ha sido utilizada por más de 1 billón de jugadores.

Quizizz Herramienta de gamificación para crear cuestionarios interactivos y divertidos.

Minecraft Education Edition Versión educativa del popular juego que permite a los estudiantes aprender sobre diferentes materias mientras construyen y exploran.

Gamificación

Tendencias Económicas





Crecimiento PIB 2022

3,9%

Mundo

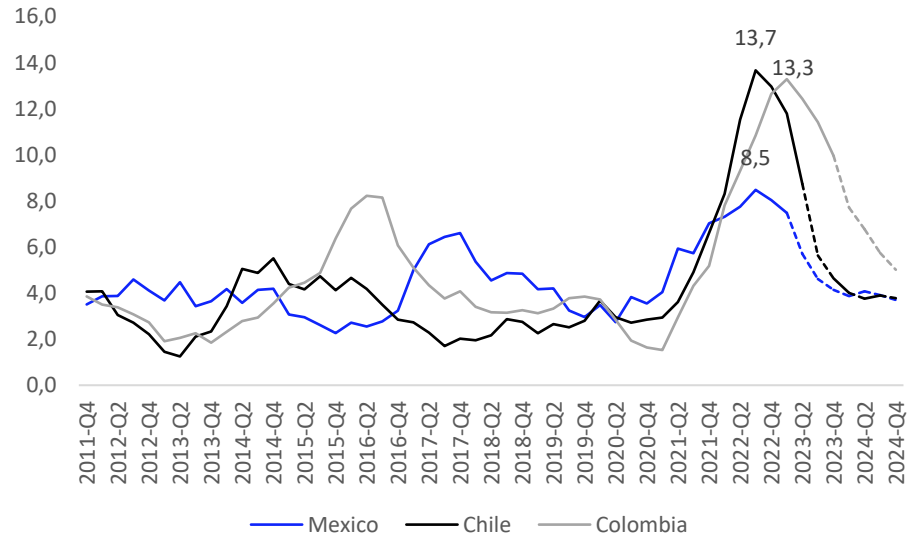
3,9%

Latam

En 2022, la economía de la región se expandió casi 4%, el empleo repuntó con fuerza y el sector de los servicios se recuperó del daño infligido por la pandemia.

América Latina y el Caribe representa el 8% del Producto Interno Bruto (PIB) global y de la población mundial.

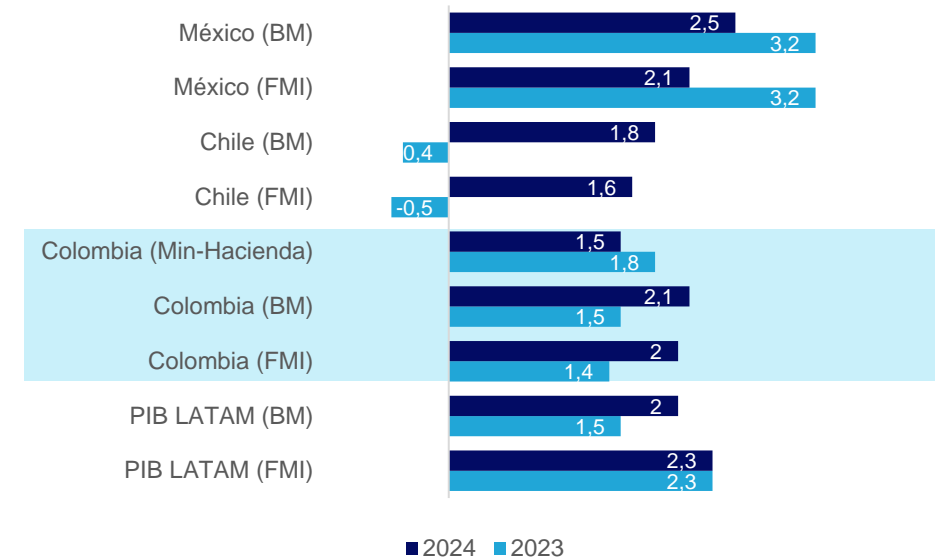
Inflación



En los países latinoamericanos como Chile, México y Colombia también se evidenció en 2021 el ritmo creciente de la inflación, pero desde mediados del segundo semestre de 2022, se manifiesta la tendencia a descender.

Fuente: OECD (2024), Inflation forecast (indicator).

Tasas de crecimiento

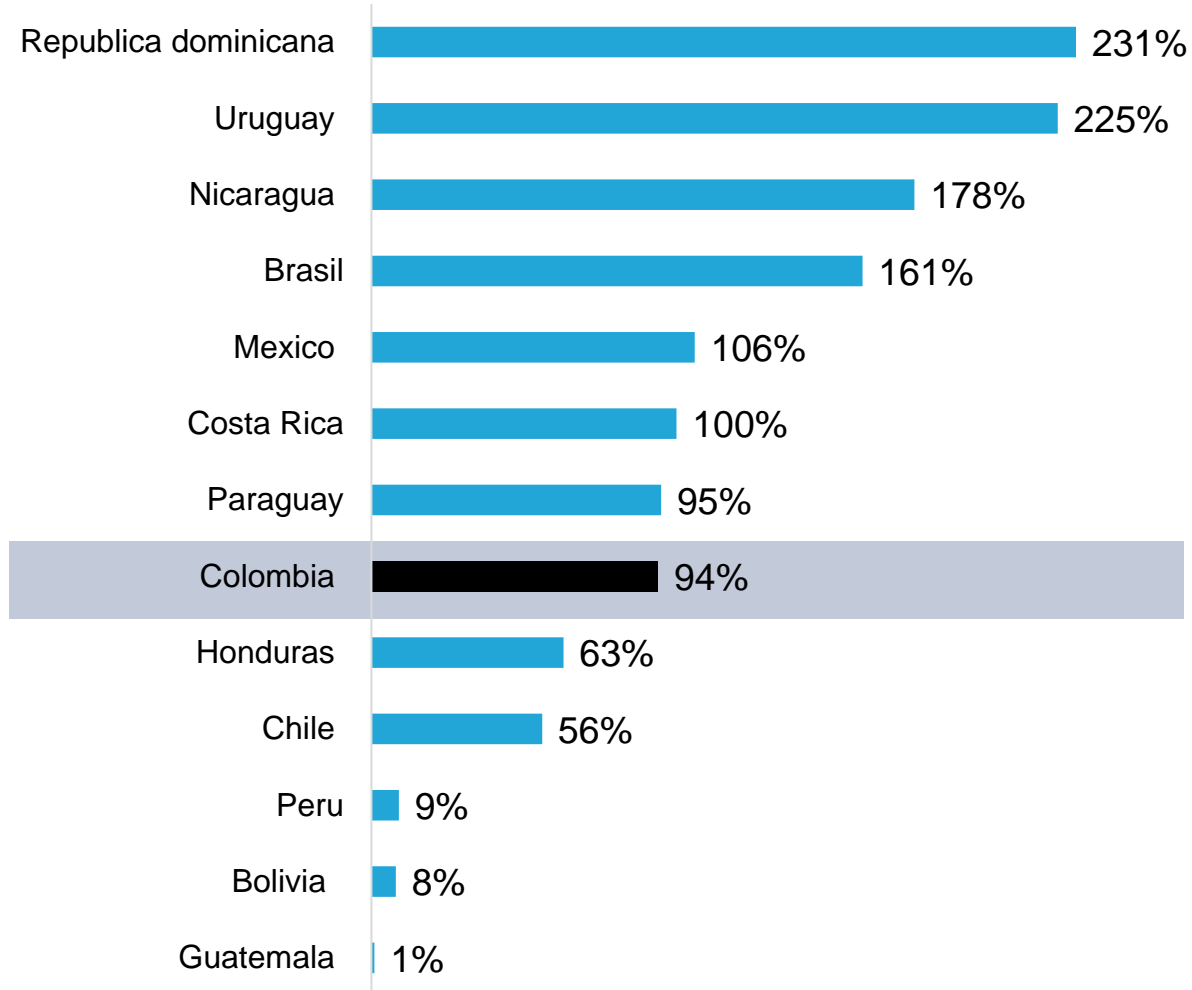


La desaceleración de la actividad económica es evidente y entidades internacionales (Banco Mundial y FMI) proyectan bajas tasas de crecimiento en estos países. Para Colombia, el incremento no superaría el 2% según las estimaciones de ambas entidades.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) 2023 . Banco Mundial (BM) 2023. Ministerio de Hacienda 2023

Devaluación frente al dólar

¿Cuánto ha subido el dólar en América Latina en lo que va del siglo?



La moneda de la región que menos variación mostro en los últimos 22 años fue el quetzal de Guatemala, seguido por el Boliviano.

El Bolívar venezolano perdió 14 ceros entre 2007 y 2021.

El Peso Argentino ha experimentado un ajuste del 14.127% en lo que va de siglo.

Principales cifras y proyecciones

Panorama Económico Mundial

- Dinámica mundial de bajo crecimiento económico y comercial.
- Estabilidad esperada en tasas de inflación de países desarrollados.
- Incremento en tasas de interés, generando mayores costos de financiamiento y niveles de deuda.

Perspectivas Latinoamericanas 2024

- Pronóstico de bajo crecimiento en Latinoamérica.
- PIB regional proyectado a crecer 1,5% en 2024 (inferior al 1,7% de 2023).
- Desafíos económicos persistentes en la región.

Desafíos Adicionales para América Latina

- Riesgo de agravamiento por los efectos negativos del cambio climático.
- Necesidad de inversiones en adaptación y mitigación para evitar impactos económicos.

Situación Inflacionaria y Monetaria en Latinoamérica

- Tasas de inflación en países latinoamericanos superan sus rangos meta.
- Devaluaciones de monedas frente al dólar.
- Proyección de precios de productos básicos 30% por encima de niveles promedio de 2019 en 2024.

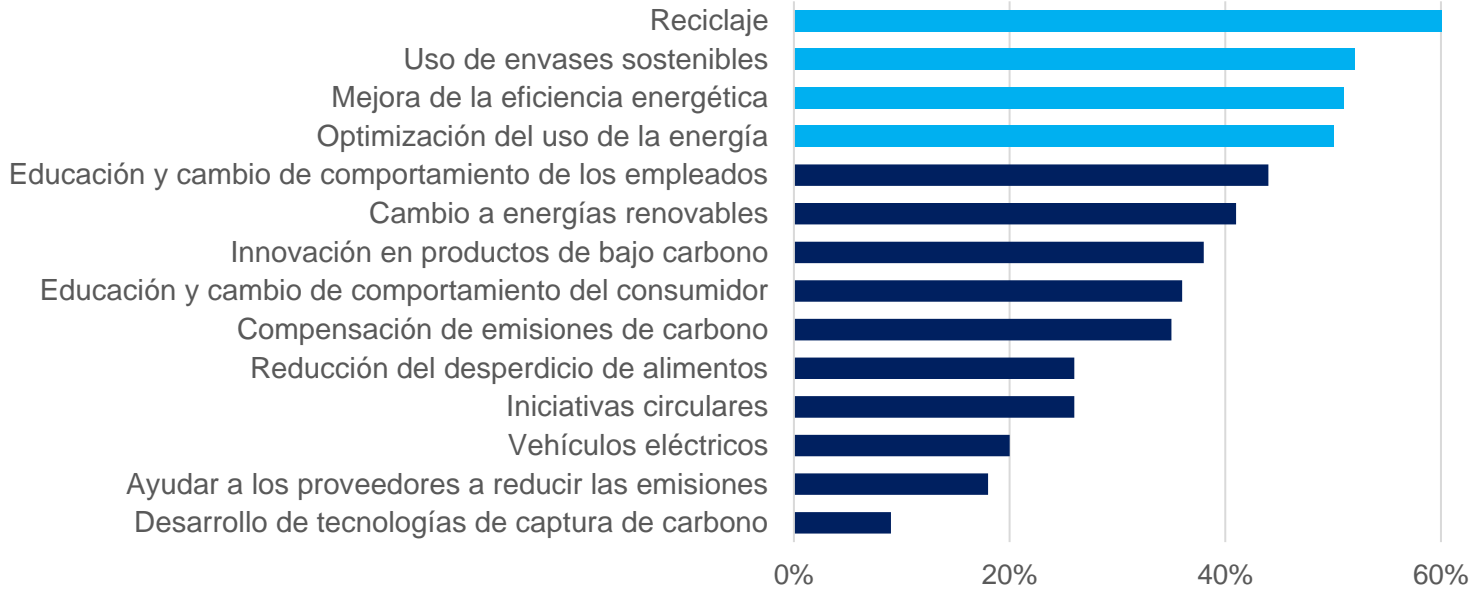
Desafíos Financieros y Endeudamiento

- Aumento de costos de endeudamiento en países en desarrollo.
- Condiciones financieras mundiales más rigurosas.
- Desaceleración económica en 13 de los 16 países de América Latina y el Caribe.

Impacto en Consumo y Perspectivas Futuras

- Disminución en el consumo privado como resultado de la desaceleración.
- Retos económicos para superar y garantizar un crecimiento sostenible en la región.

Tendencias Ambientales



Para América del Sur, un aumento en la temperatura entre 1,4°C y 5,1°C implicaría una reducción en los ingresos empresariales entre un 9,3% a un -18,9%

Fuente: Mendelsohn y Seo (2007a) CEPAL, La economía del cambio climático en América Latina y el Caribe Paradojas y desafíos del desarrollo sostenible (2015)

En 2022, las principales inversiones climáticas corporativas están centradas en:

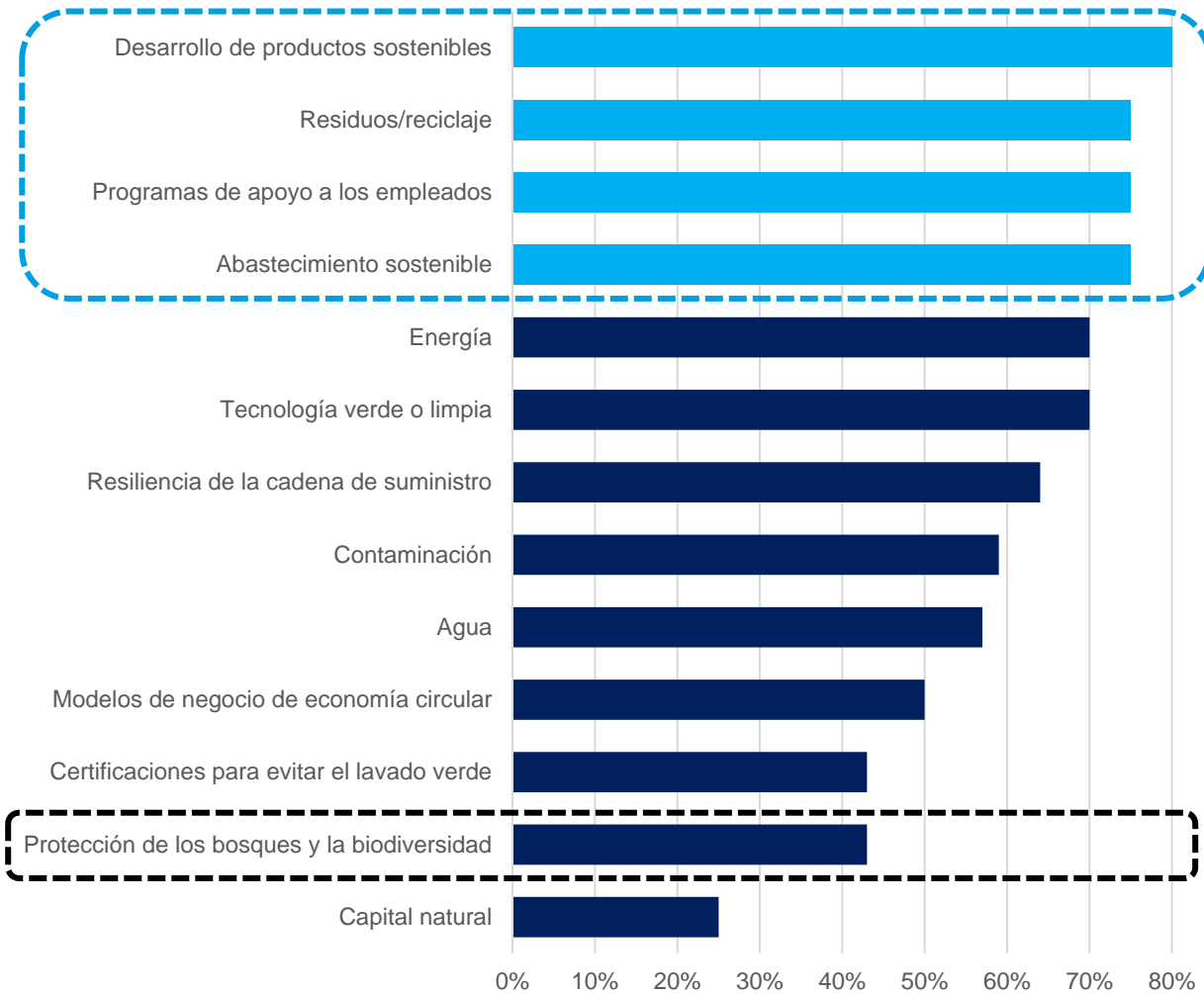
- Reducir los impactos medioambientales negativos de las empresas.
- Externalidades relacionadas con los residuos posconsumo.
- Programas de reciclaje.
- Innovación en envases sostenibles.
- Mejor uso y eficiencia de la energía.

Categorías de sostenibilidad

- Cambio climático
- Biodiversidad
- Tecnologías sostenibles
- Financiación verde y modelos de negocio sostenibles
- Regulaciones ambientales y sociales - ESG
- Justicia social y equidad
- Riesgos

Biodiversidad

Áreas en las que las compañías planean invertir los próximos 5 años



Los principales desencadenantes de la pérdida de biodiversidad han sido el mal uso de la tierra y su gestión en la agricultura, silvicultura comercial y urbanización.

Invertir en la naturaleza brinda a las empresas una ventaja competitiva, ya que esto protege las operaciones, no obstante, aún no se encuentra entre las prioridades.

Hoy en día, las especies se extinguen a un ritmo de 100 a 1000 veces mayor de lo que podría considerarse natural.

Hasta un 30% de todas las especies de mamíferos, aves y anfibios estarán amenazadas de extinción en este siglo.

“Hay muchas formas de entender y ver la naturaleza, pero se ha priorizado solo una, la mercantil”, Patricia Balvanera, bióloga del Instituto de Investigaciones en Ecosistemas (IIES) de la UNAM.

Fuente: Euromonitor internacional la voz de la industria: encuesta sobre sostenibilidad respuestas Enero 2022 (764)

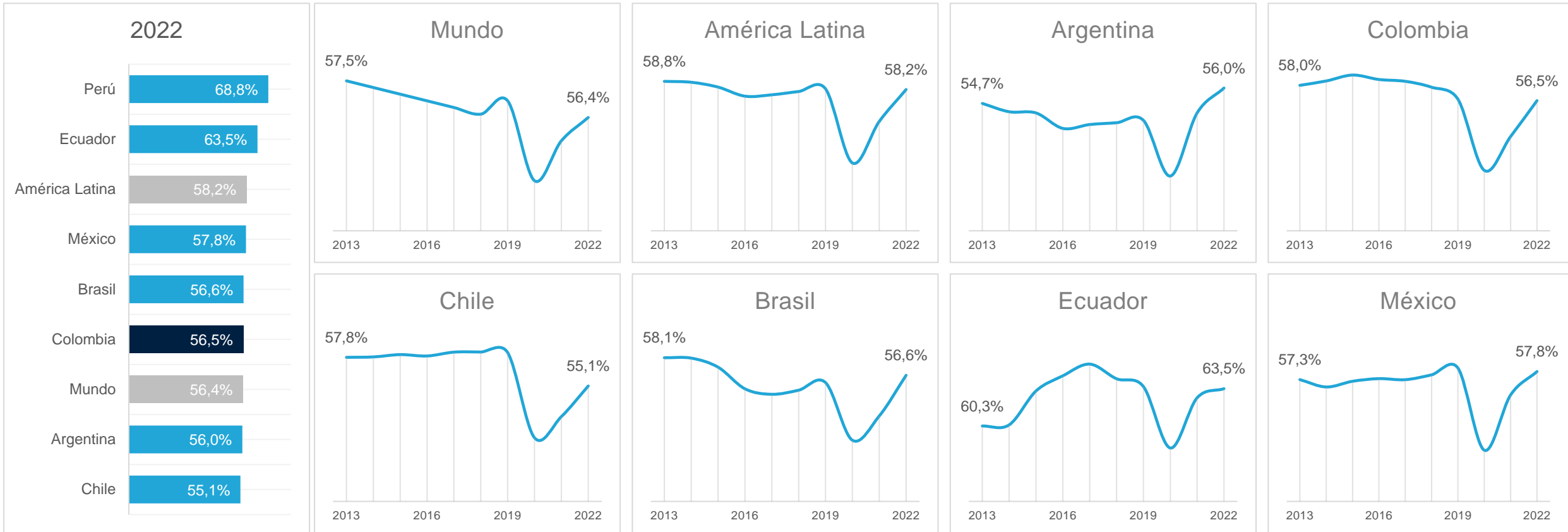
Fuente: OIT 2013. El desarrollo sostenible, el trabajo decente y los empleos verdes

Fuente: El País 2023. “Se ha priorizado la visión mercantil de la naturaleza”: la crisis de valores detrás del cambio climático.

Tendencias Mercado Laboral

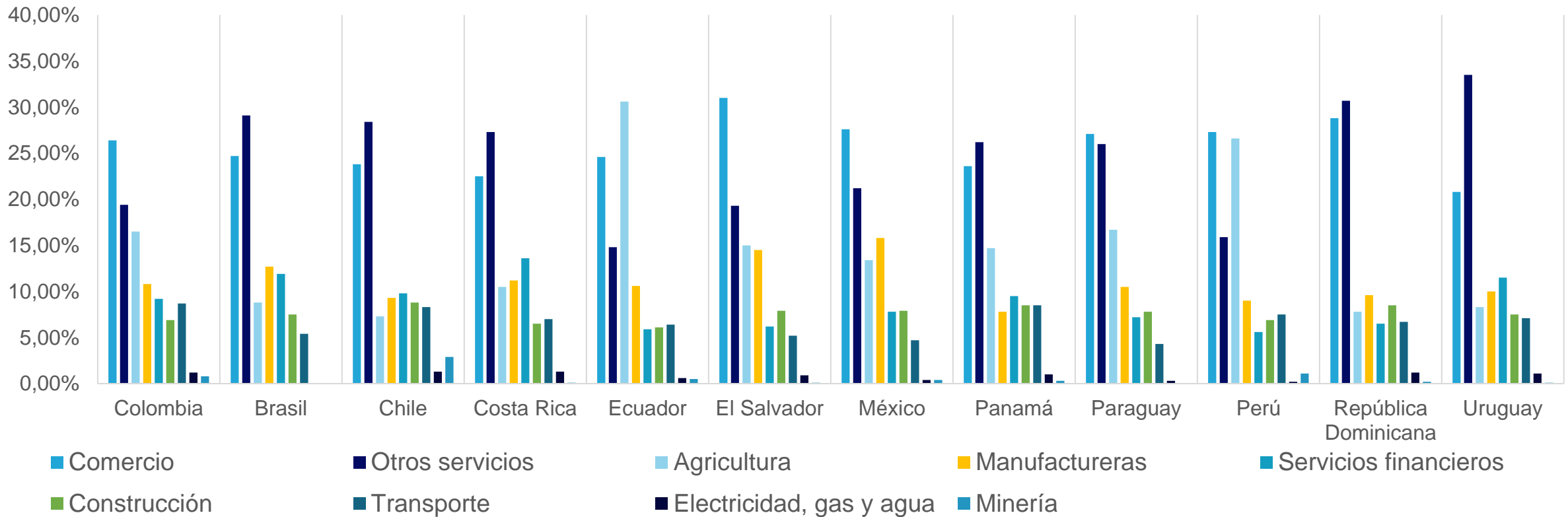


Tasas de ocupación Mundial y Latam



En América Latina se registra una tasa superior promedio de ocupación de la tasa mundial con un 58,2%. Colombia se encuentra por encima de la tasa promedio mundial, pero continúa registrando una cifra inferior a la comparativa Latam.

Estructura de la población ocupada según sector de actividad económica por país 2022



El Sector comercio es el que lidera los sectores de mayor ocupación labora en LATAM, Colombia tiene la mayor proporción en este sector con un 26.4%, seguido por El Salvador con un 31%. Chile, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, República Dominicana, y Uruguay también tienen una presencia significativa en el comercio.

Principales cifras y proyecciones

Recuperación del Empleo en América Latina y el Caribe

- Empleo en recuperación, con un aumento del 3,2% en el primer trimestre de 2023 comparado con el cuarto trimestre de 2019.
- Normalización en los sectores de agricultura, manufactura y construcción.
- Sector de servicios experimentó un crecimiento del 4,1% en el mismo período.
- Tasa de ocupación informal se mantiene alrededor del 48%, inferior al cuarto trimestre de 2019 (49,1%).
- Brecha de género en la participación laboral disminuyó, con una diferencia de 22,2 puntos porcentuales en el primer trimestre de 2023.
- Incremento nominal del 9,0% en el salario mínimo regional en 2022.

Desafíos en Productividad Laboral

- Cambio en la productividad laboral desde el tercer trimestre de 2021.
- Caída relacionada con la concentración de empleo en el sector de servicios, de baja productividad.
- Sectores manufacturero y de construcción también contribuyeron a la disminución.

Oportunidades en la Transición Verde

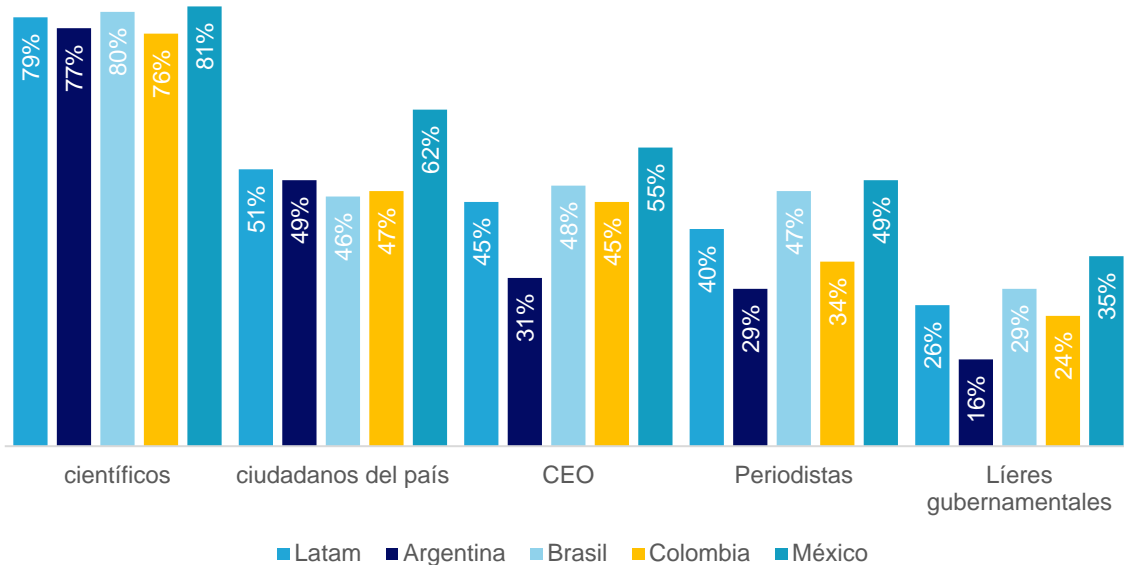
- Enorme oportunidad de generación de empleo con la transición verde.
- Necesidad de inversiones focalizadas en capital físico y humano.
- Potencial renovable: Un tercio de la energía latinoamericana es renovable.
- Desafío: Financiar iniciativas para integrarse a la transición energética de manera sostenible.

Tendencias políticas



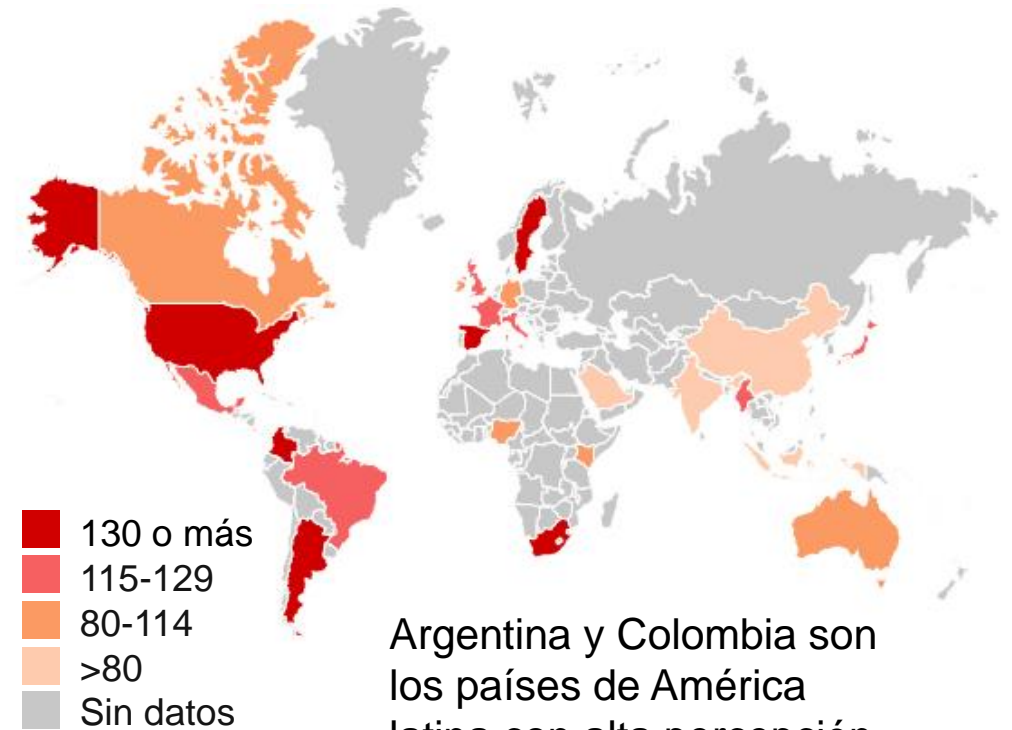
Desconfianza en la política en América Latina

Encuestados que confía en los siguientes grupos de países seleccionados en 2023



Percepción de polarización

Clasificación de los países en función de los encuestados que ven divisiones profundas y arraigadas en su país.



Argentina y Colombia son los países de América latina con alta percepción de polarización.

Principales cifras y proyecciones

Tendencias Políticas en América Latina

- Tendencia política de izquierda en varios gobiernos de la región: Chile, Brasil, Colombia, Perú, y Honduras.
- Conflictos entre partidos políticos están obstaculizando la toma de decisiones y la acción de los sistemas políticos.
- Sociedades latinoamericanas y caribeñas divididas debido a altos niveles de polarización.
- Seis países del mundo altamente polarizados, incluyendo Argentina, Colombia, Estados Unidos, Sudáfrica, España y Suecia.

Desafíos Socioeconómicos y Migratorios

- Aumento de percepción de inseguridad y delincuencia en Venezuela, El Salvador, Ecuador, Colombia y Chile.
- Peor crisis migratoria de la historia regional, con flujos desde Centroamérica, México, Venezuela y Haití.
- 7,5 millones de venezolanos y 1,7 millones de haitianos han emigrado desde 2015.

Desafíos en la Toma de Decisiones y Legislativos

- Conflictos políticos bloquean la toma de decisiones y acción efectiva de los sistemas políticos.
- Malestar social, contiendas electorales y estancamiento legislativo atribuidos a la polarización.

Movimientos Sociales en América Latina

- Movimientos significativos en derechos indígenas, derechos de las mujeres, protección del medio ambiente y justicia social.
- Presión sobre los gobiernos para abordar estas cuestiones de manera más efectiva.

Fuente: CEPAL. Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2023. Statista. Percepción de polarización política, 2024.

Principales retos y oportunidades de América Latina

Desafíos y Oportunidades Económicas en América Latina

- Tasa de pobreza actual: 30,3%, superando niveles pre-pandémicos.
- Matriz eléctrica más limpia del mundo, abundantes reservas de minerales (litio, cobre) y posibilidad de generar hidrógeno verde.

Financiamiento de la Transición Energética

- Desafío: Cómo financiar iniciativas para integrar a la región en la transición energética.
- Oportunidades de crecimiento verde con electricidad renovable y capital natural (agua, árboles, biodiversidad).

Oportunidades en Nuevos Modos de Producción

- Oportunidades de crecimiento verde en nuevas tecnologías (economía circular, electromovilidad, transformación digital).
- Exportaciones de servicios modernos: comercio electrónico, fintech, servicios de back-office y compartidos.

Recuperación del Turismo

- Importancia del turismo para el Caribe, Centroamérica, México y otros países.
- Potencial para la recuperación del turismo como sector vital.

Integración Regional y Perspectivas de Exportación

- Necesidad de integración regional para aprovechar oportunidades.
- Dependencia de la región como principal destino de exportaciones de manufacturas.

Avances en Igualdad de Género

- Positivos avances en igualdad de género en la región.
- Potencial para un gran año basado en estos logros.

Mega tendencias en América Latina

El 2024, el año del reordenamiento será clave para importantes cambios en el entorno geopolítico, así como en el mundo del trabajo, la tecnología, el consumo y la sostenibilidad.

Nuevas formas de trabajar.

- 34% de jóvenes estarían dispuestos a cambiar de empleo.
- 57% de la generación Z dispuestos a cambiar de empleo.
- 44% de mujeres más dispuestas a dejar sus puestos.
- 19% de hombres tienen menor disposición al cambio.

El regreso de la geopolítica.

- Elecciones Presidenciales en 2024: El Salvador, Panamá, México, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.
- Priorización de seguridad económica.
- Alianzas comerciales y cadenas de suministros.
- Competencia por recursos naturales y materias primas.
- Anticipación de tensiones en estos aspectos de clave durante los procesos electorales.

Mirada de largo plazo de la sostenibilidad.

- Cambio climático, escasez hídrica y cortes en cadenas de suministro.
- Reducción de la vulnerabilidad ambiental para empresas y consumidores.
- Importancia de abordar estos desafíos mediante una perspectiva a largo plazo.

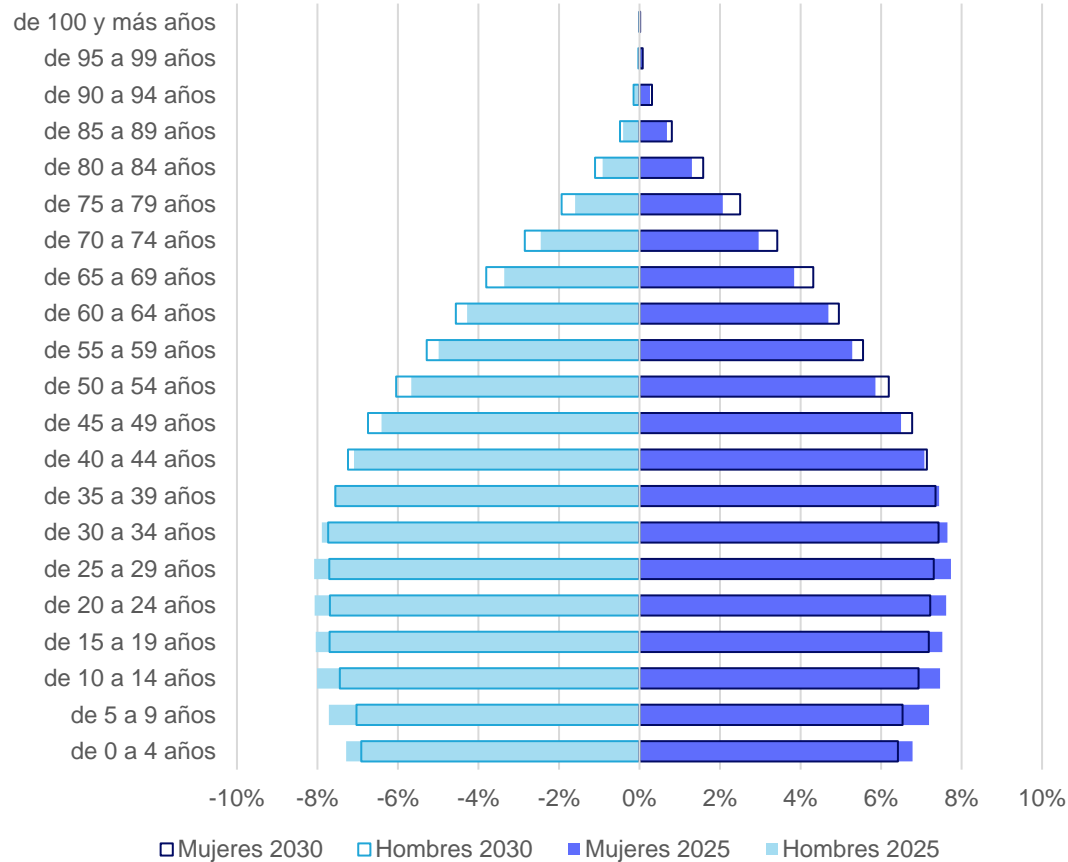
Nuevo consumidor tras la inflación: marcas propias, bienestar y sustentabilidad.

- Enfoque creciente en marcas propias por parte de las familias.
- Comercio online representa el 15% de las ventas minoritarias mundiales.
- Proyección de llegar al 25% en 2024.
- Preferencia por marcas sustentables en línea con el concepto de bienestar.
- Incremento post-pandemia en la industria del wellness personal.
- Mayor adquisición de dispositivos para monitoreo de ritmo cardíaco, ingesta de calorías, ejercicios diarios y niveles de estrés.
- Estimación de que entre el 30 y 40% de la población mundial ha adoptado este nuevo estilo de vida saludable.
- **Consolidación de la IA.**
 - El 2024 será el año de su consolidación.
 - Empresas tempranas en adoptarla ya experimentan eficiencia en procesos, gestión y costos.
 - Tareas clave incluyen gestión de datos, seguridad, personalización de experiencias y automatización de mensajería.
 - El 75% de los trabajadores jóvenes ya utiliza inteligencia artificial en sus labores.

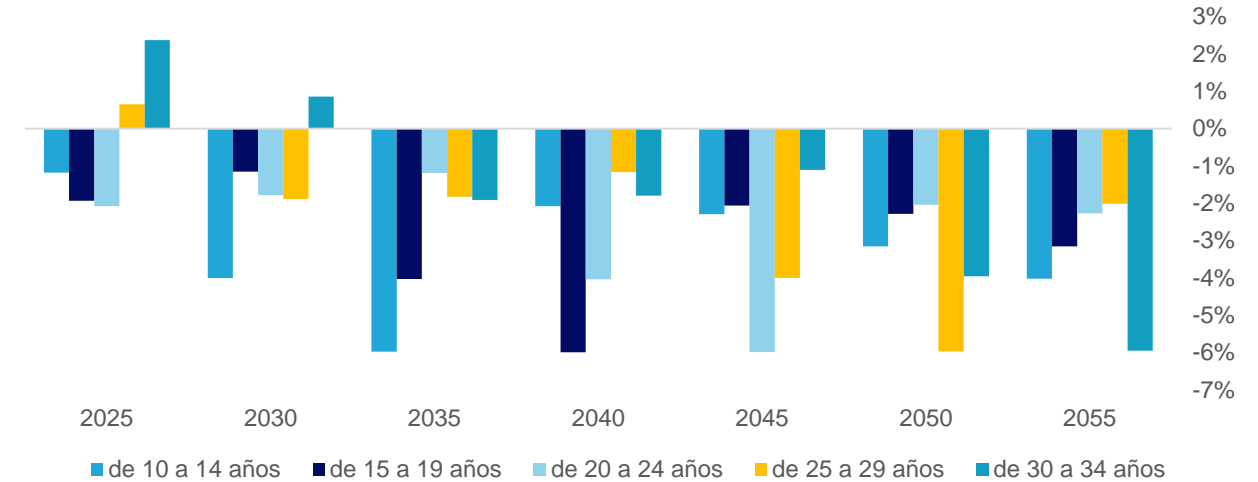
Tendencias demográficas



Distribución edades 2025 LATAM



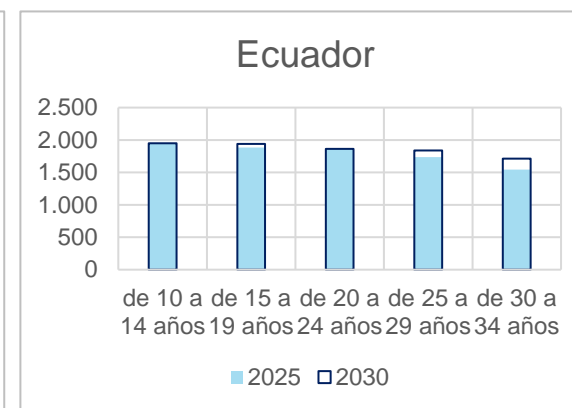
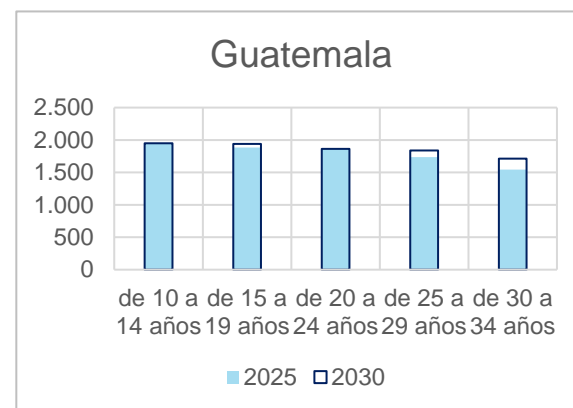
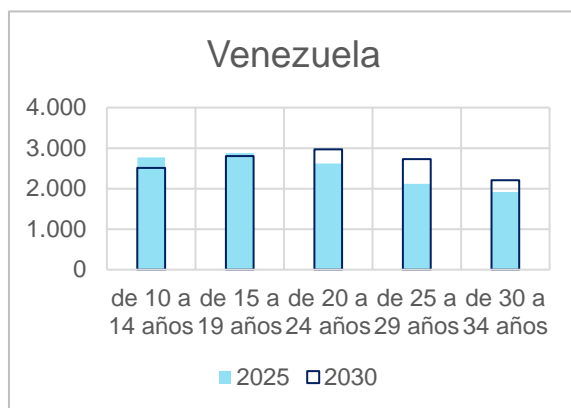
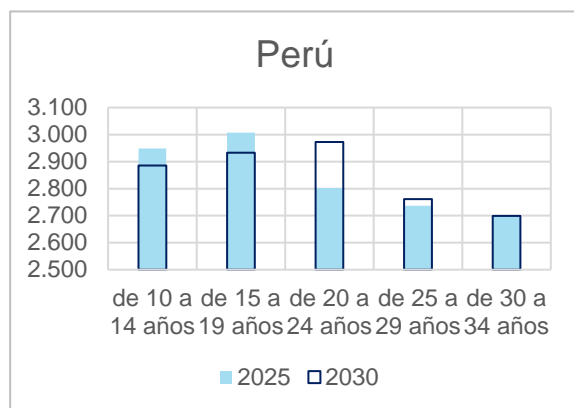
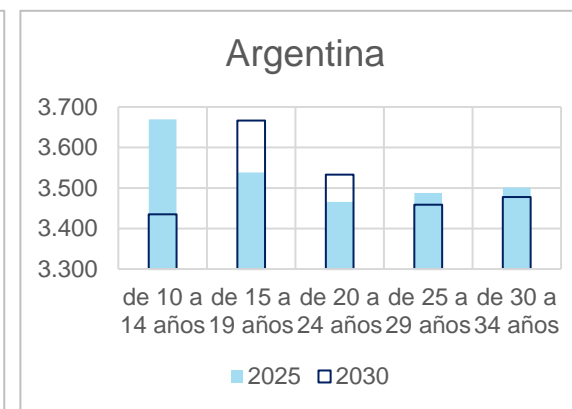
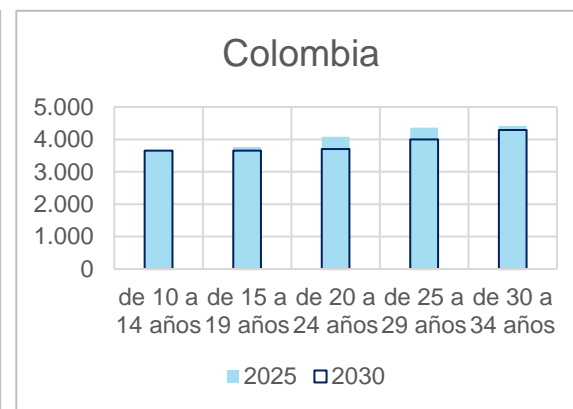
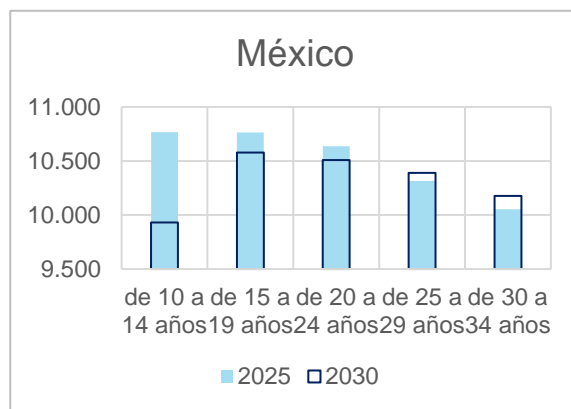
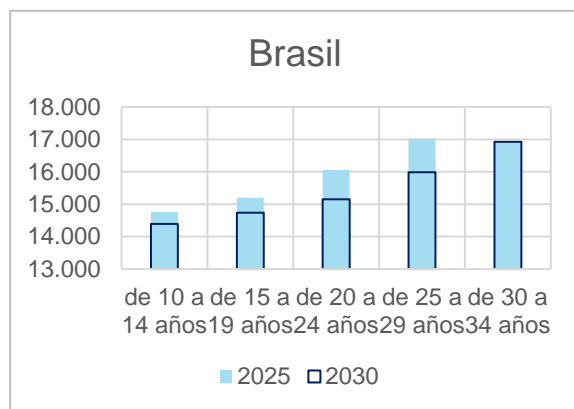
Variación edades



La población en Latam mantiene la tendencia de envejecimiento de la población a nivel mundial. Desde 2030 se espera una variación negativa en el crecimiento de la población entre los 10 a los 34 años.

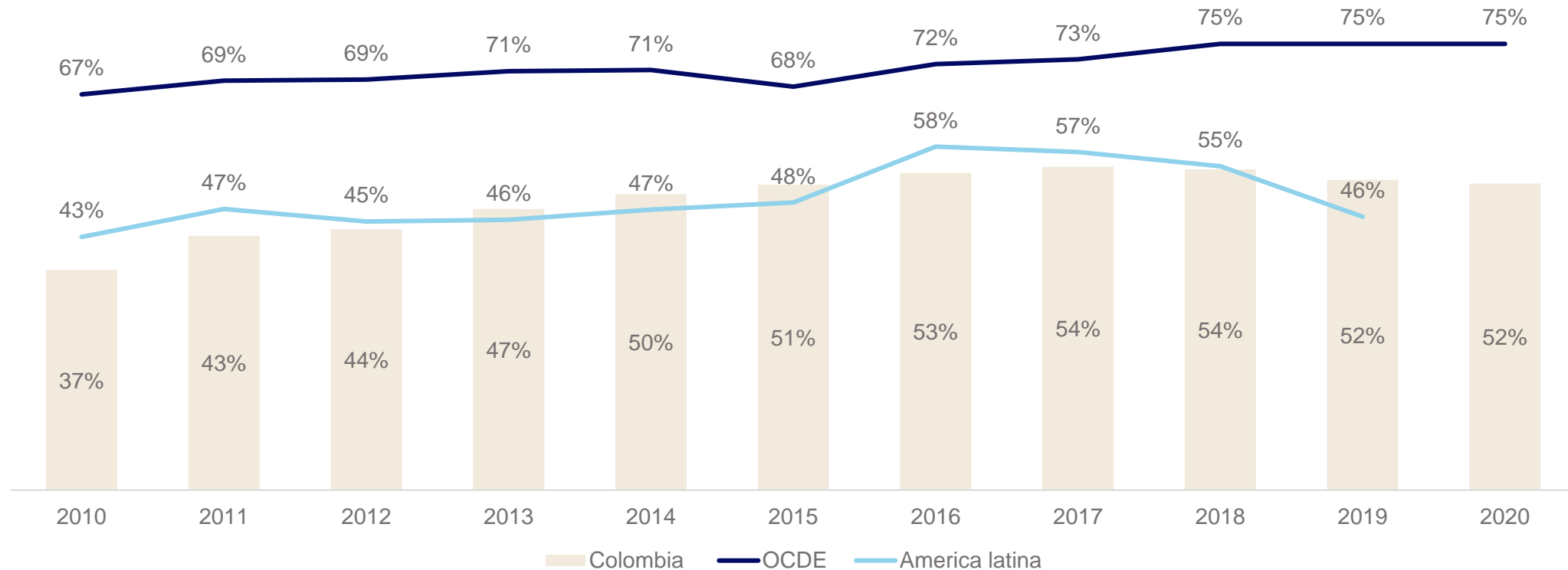
2025	674.862	+3,4%
2030	697.585	

Participación países



De acuerdo con las estimaciones demográficas de CEPAL para 2025 Brasil, México y Colombia serán los países que concentrarán la mayor población de personas entre los 15 y 19 años. Sin embargo, para 2030 Argentina es el único país de Latam que registra crecimiento en esta población superando la de Colombia.

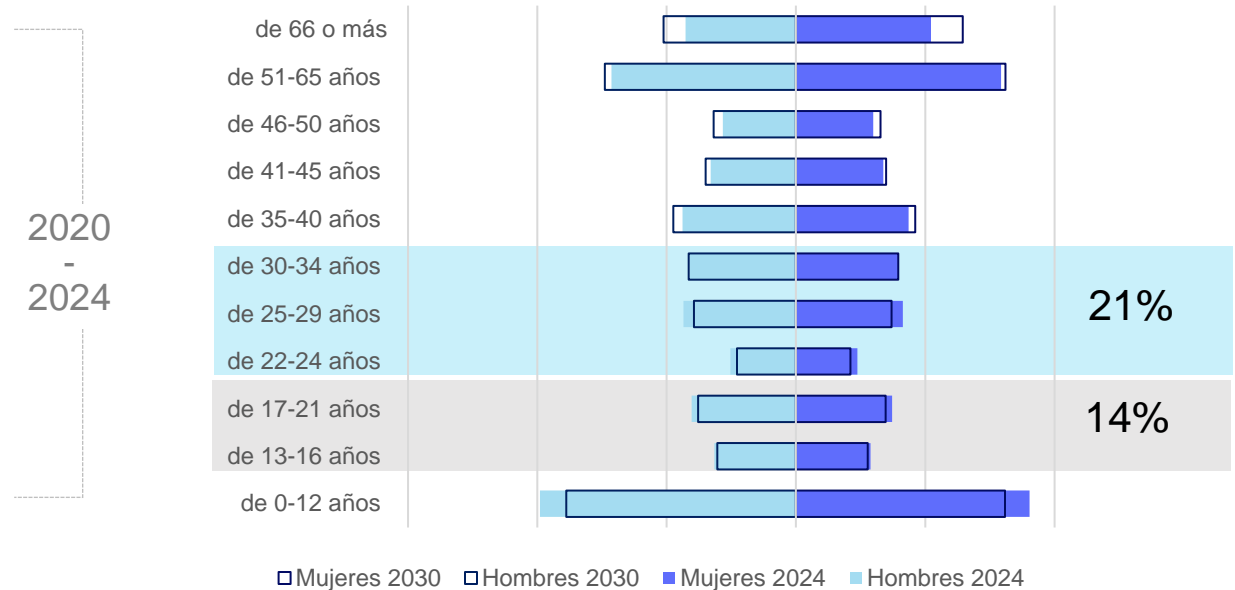
Tasa de cobertura en educación superior América Latina, países OCDE y Colombia periodo 2010-2020



Colombia presenta una tendencia creciente en términos de cobertura en educación superior, en periodos como el 2013 – 2015 Colombia se encontraba por encima de la tasa de LATAM y para 2019 se observa nuevamente este comportamiento. En comparación con la OCDE, tanto Colombia como Latam se encuentran muy por debajo en cobertura.

Perfil nacional social-demográfico Colombia

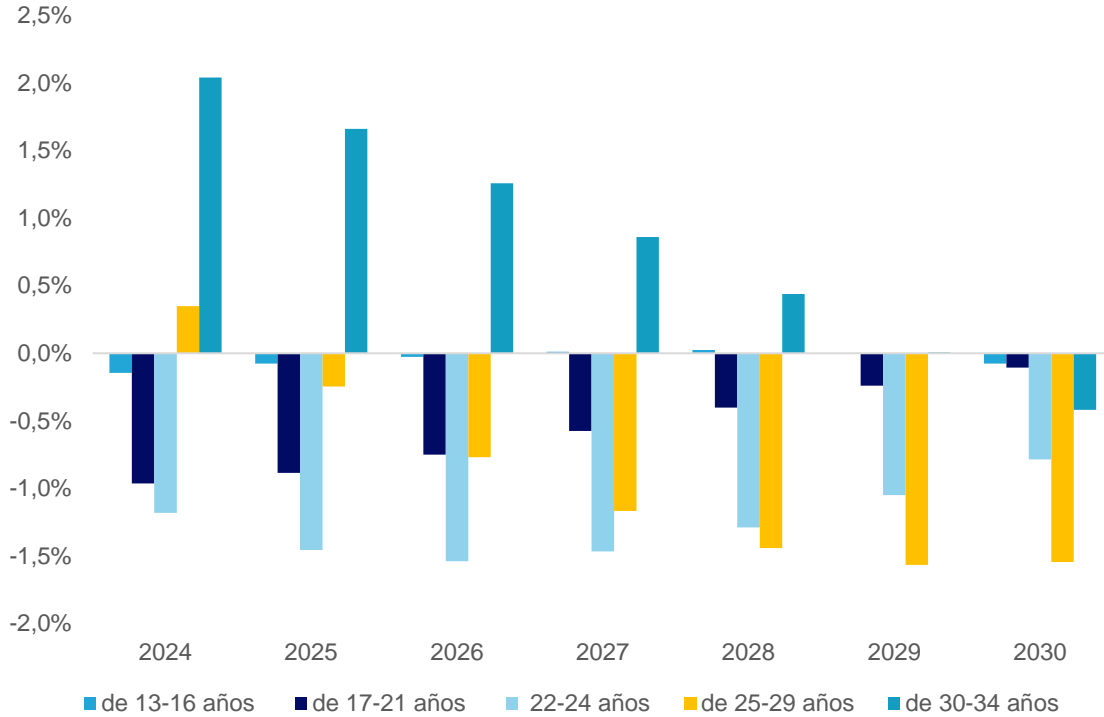
Población total	52.695.952
Tasa anual de crecimiento de la población	0,4%
Rural	-1,0%
Urbana	1,0%
Tasa bruta de natalidad	13,8%
Tasa bruta de mortalidad	5,9%
Tasa de migración	-3,5%
Esperanza de vida	78 años
Hombres	75 años
Mujeres	81 años



El 21% de la población colombiana está ente los 22 y 34 años y el 14% está entre los 13 y 21 años de acuerdo con las proyecciones demográficas del Dane.

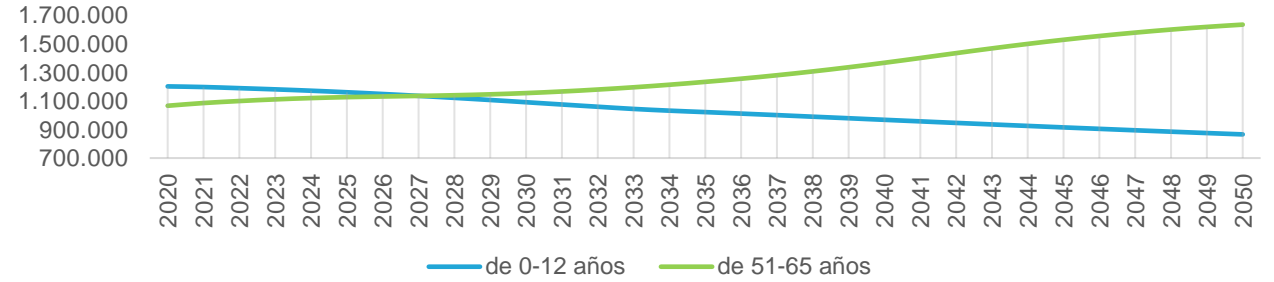
2024	52.695.952	+3,8%
2030	54.705.567	

Proyección de Edades

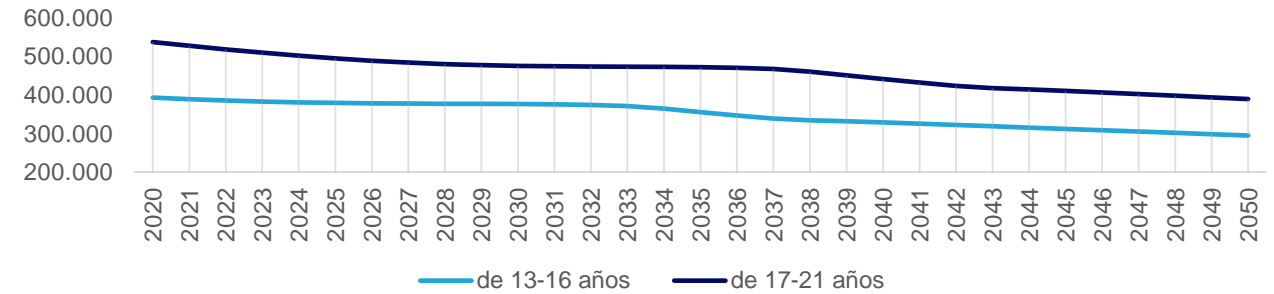


Para 2030 el segmento objetivo con mayor decrecimiento para 2030 será la de 22 a 24 años con un -7% en comparación con 2024. La población entre 17 y 21 años decrecerá en un 3%.

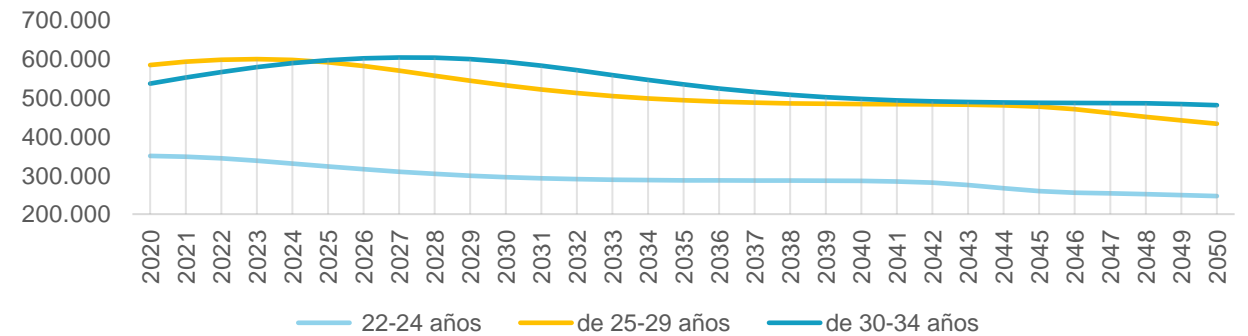
Extremos



Interés pregrado

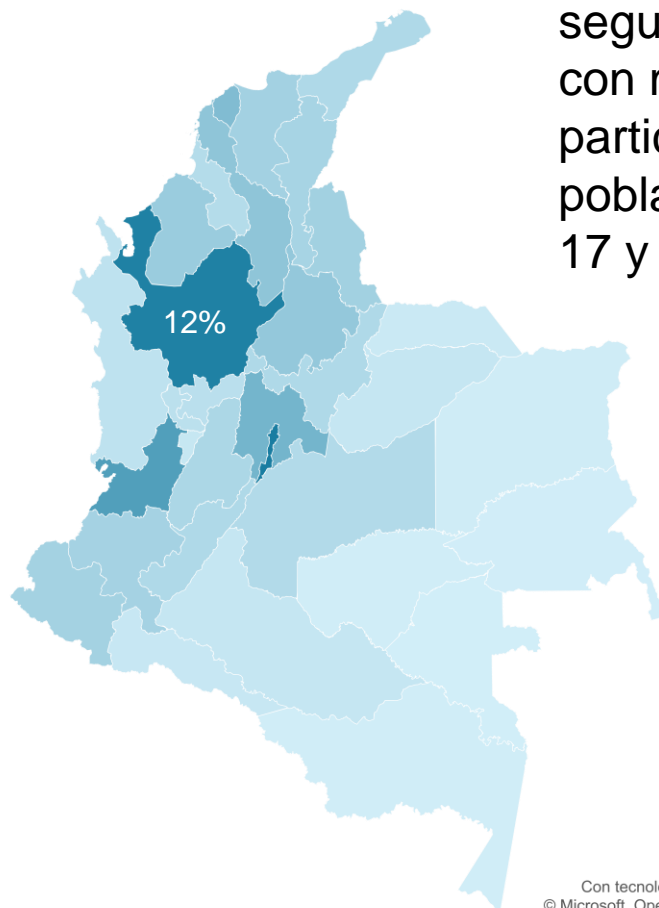


Interés posgrados



Distribución de Edades 2024

17-21 años



Antioquia es la segunda región con mayor participación de población entre los 17 y 21 años.

Con tecnología de Bing
© Microsoft, OpenStreetMap

13-16 años

2024		3.180.033
Antioquia	12%	380.432
Bogotá, D.C.	12%	371.084
Valle del Cauca	9%	284.252
Cundinamarca	6%	203.633
Atlántico	6%	181.242
Bolívar	5%	153.475
Santander	4%	137.125
Córdoba	4%	130.078

17-21 años

2024		4.079.231
Bogotá, D.C.	13%	517.541
Antioquia	12%	500.996
Valle del Cauca	9%	362.735
Cundinamarca	6%	264.709
Atlántico	6%	229.496
Bolívar	5%	191.361
Santander	4%	176.475
Córdoba	4%	159.386

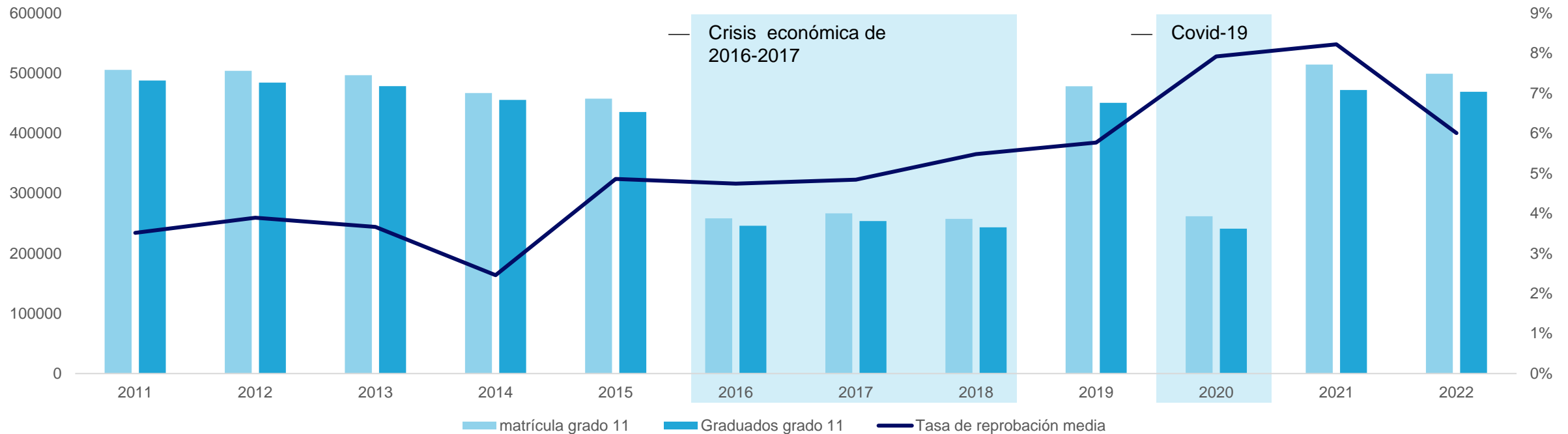
22-24 años

2024		2.588.370
Bogotá, D.C.	15%	387.926
Antioquia	13%	330.317
Valle del Cauca	9%	222.078
Cundinamarca	7%	170.275
Atlántico	5%	141.521
Bolívar	4%	115.843
Santander	4%	111.864
Córdoba	4%	92.679

25- 29 años

2024		4.468.752
Bogotá, D.C.	18%	788.378
Antioquia	13%	597.773
Valle del Cauca	8%	364.122
Cundinamarca	7%	299.707
Atlántico	5%	232.619
Santander	4%	196.622
Bolívar	4%	184.369
Córdoba	3%	148.596

Estudiantes graduados 11°



Según el Ministerio de Educación Nacional, en 2016, Colombia tenía una tasa de matrícula bruta en secundaria (grados 9 a 11) del 83,5%. En 2018, esta tasa se redujo al 79,4%. Esta disminución de 4,1 puntos porcentuales representa una pérdida de más de 200.000 estudiantes.

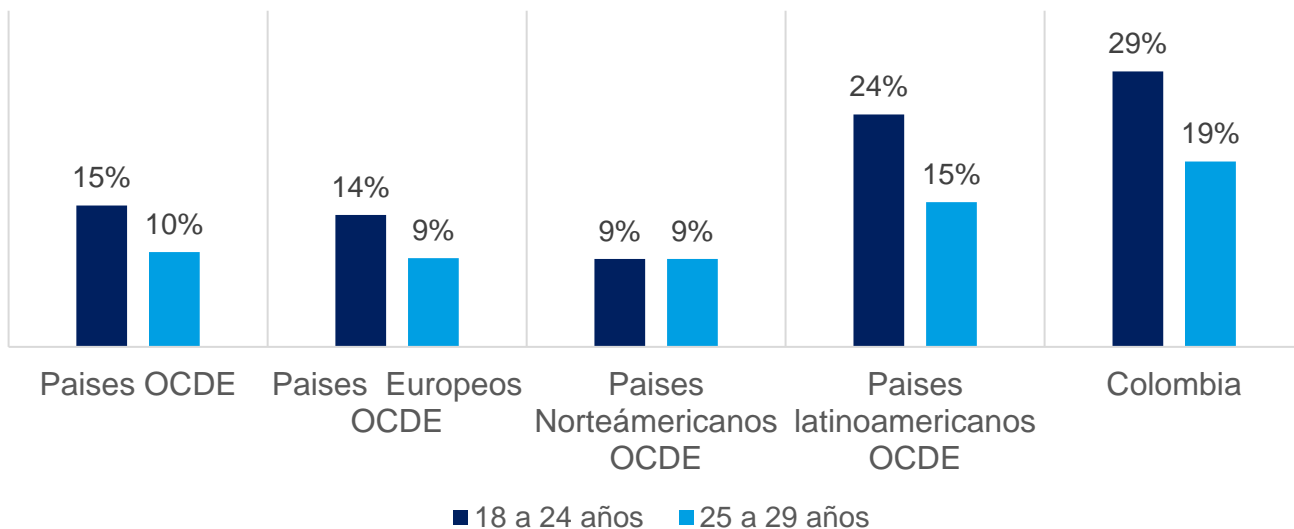
Ninis en Colombia

Jóvenes que ni estudian ni trabajan

La tasa de desempleo juvenil llegó al 16%. (Septiembre- noviembre de 2023)

27,4% de jóvenes colombianos entre los 15 y 28 años están en el segmento de Ninis.

Esto representa 2.852.152 jóvenes de una población de jóvenes en edad de trabajar (15 a 29 años) de 9.679.456.



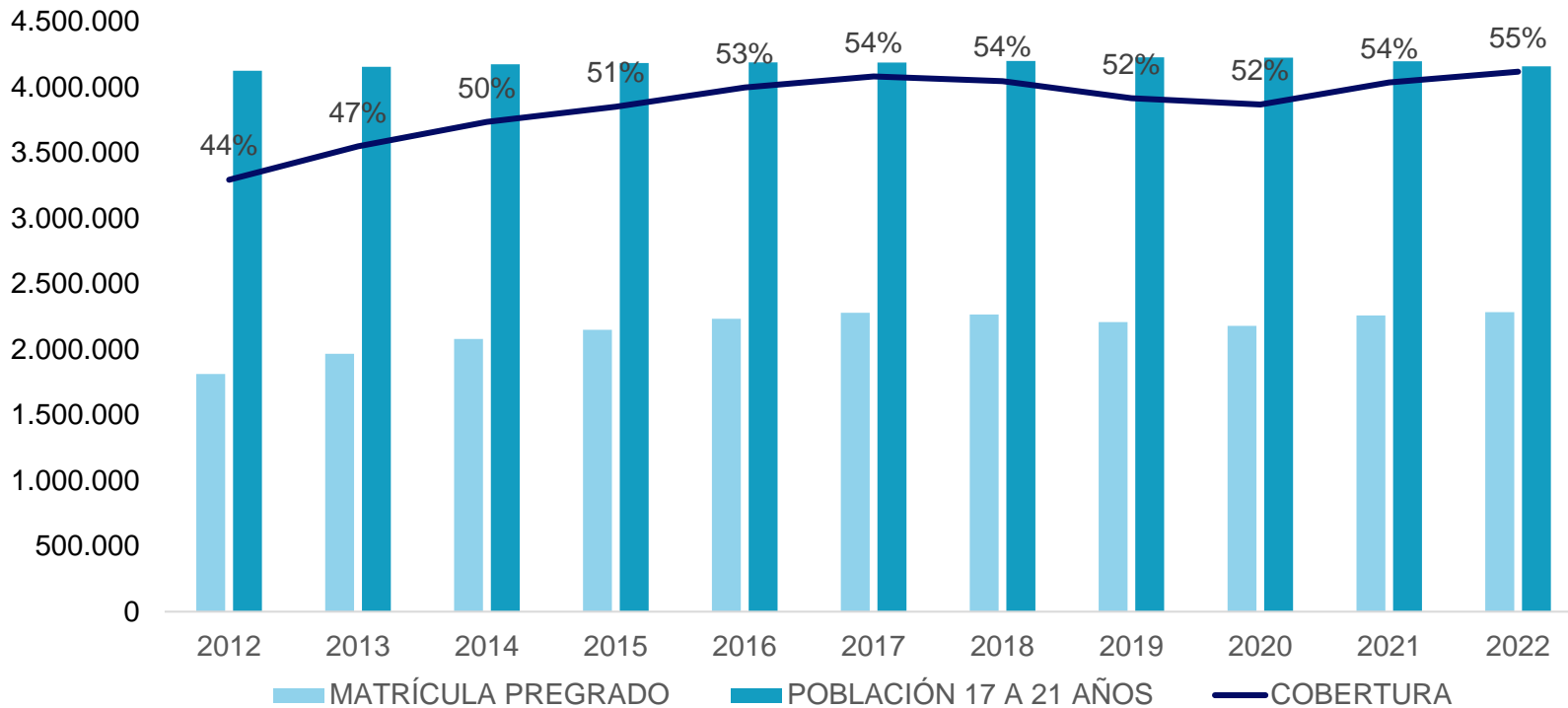
Mayor participación de ninis por departamento

Departamento	Distribución de los ninis	Desempleado	Inactivo
Vaupés	59%	34%	66%
Amazonas	58%	28%	72%
Arauca	57%	54%	46%
Vichada	56%	50%	50%
Putumayo	55%	52%	48%

Menor participación de ninis por departamento

Departamento	Distribución de los ninis	Desempleado	Inactivo
Bogotá	26%	49%	51%
Nariño	26%	33%	67%
Valle del cauca	28%	52%	48%
Antioquia	28%	38%	62%
Risaralda	30%	43%	57%

Tasa de cobertura nacional E.S histórico

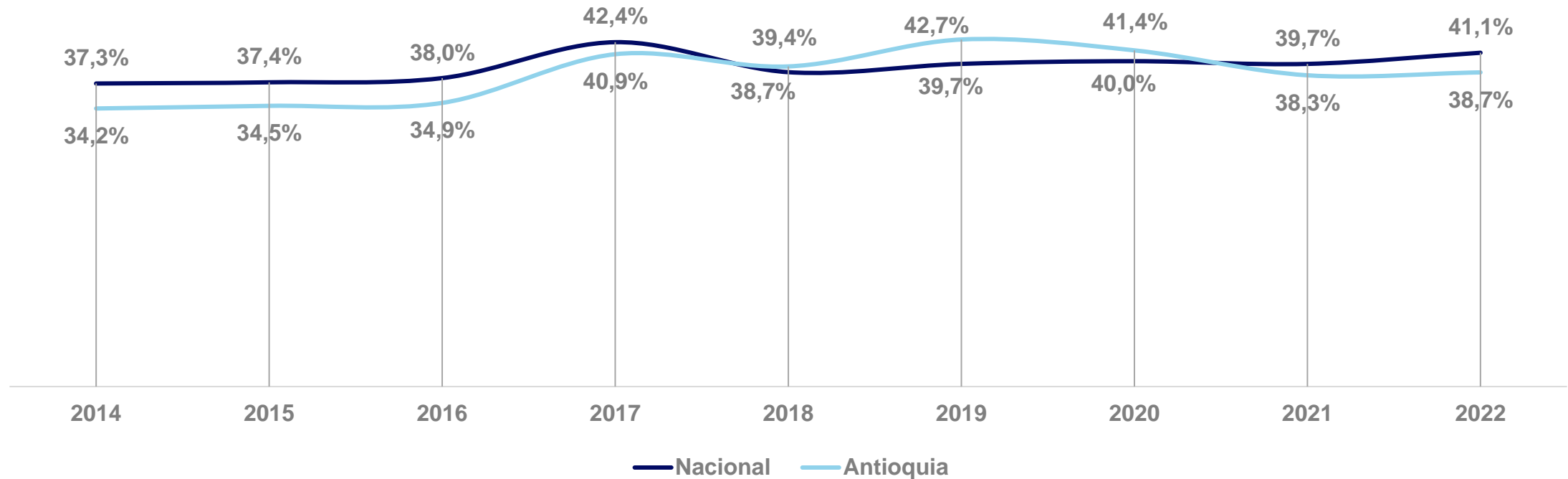


Top por departamento

Departamento	2022
Bogotá D.C	136%
Quindío	65%
Boyacá	63%
Risaralda	62%
Santander	59%
Antioquia	56%
Atlántico	56%
Caldas	54%
Norte De Santander	49%
Valle Del Cauca	45%

La cobertura nacional en educación superior ha venido creciendo al nivel de alcanzar un 55% en 2022, la cobertura por departamentos es liderada por Bogotá con un 136%, seguido por Quindío con un 65% en la sexta posición se encuentra Antioquia con un 56%.

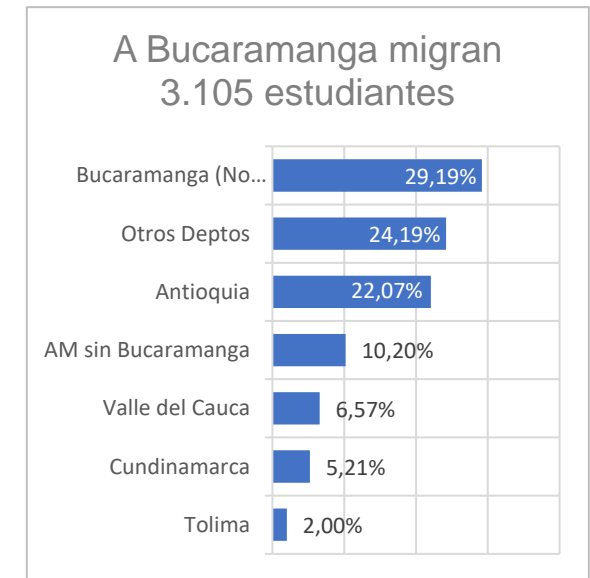
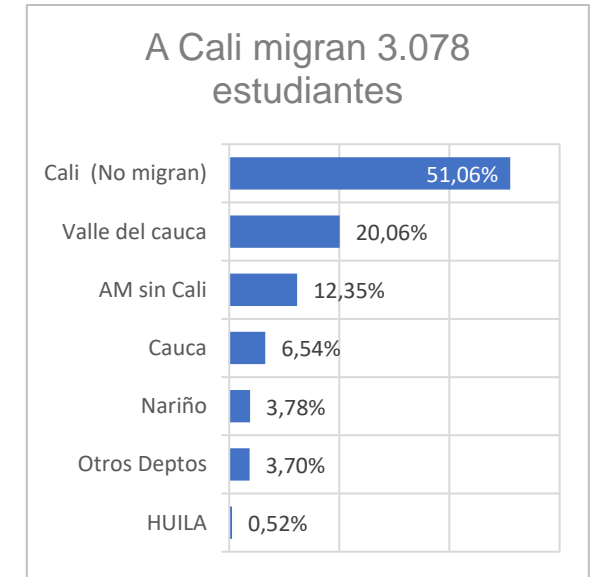
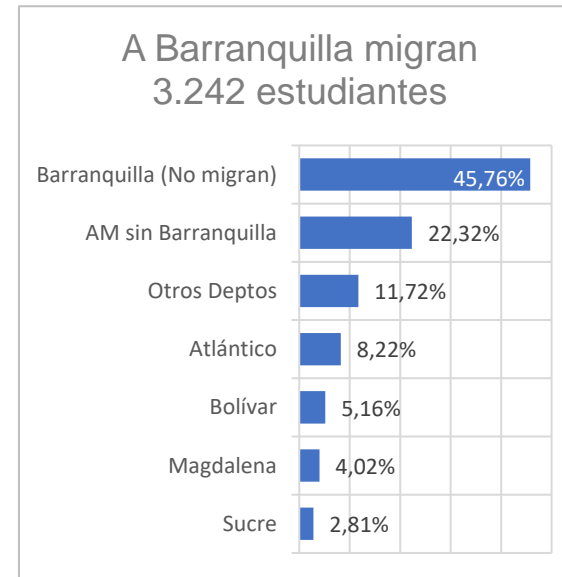
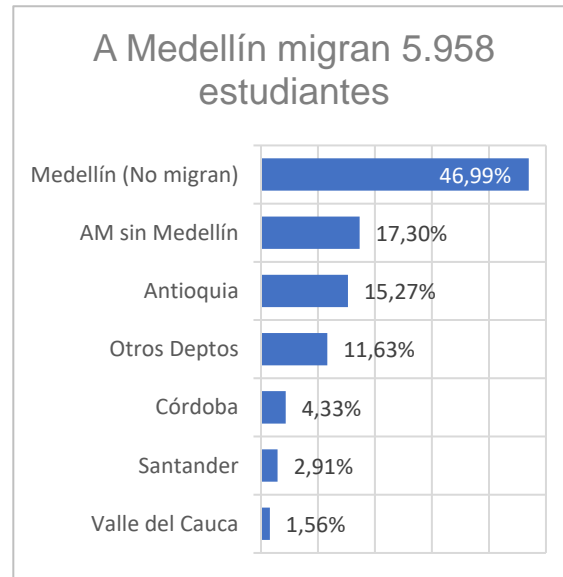
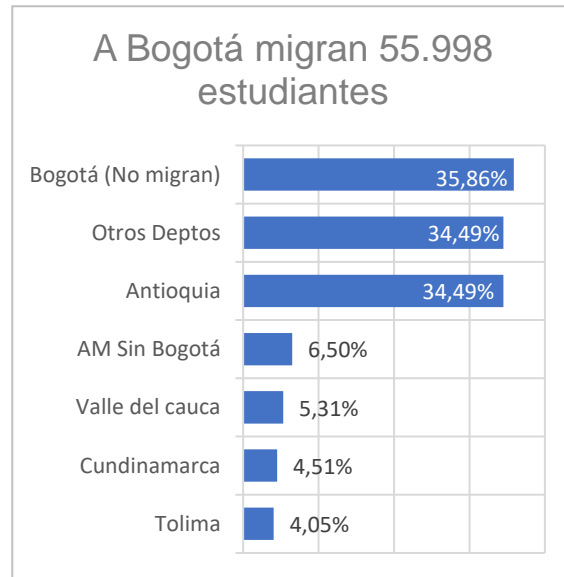
Tasas de tránsito inmediato



La tasa de tránsito inmediato nacional desde el 2020 es superior a la registrada en Antioquia, **en el 2021 esta tasa se ubicó 1,4 pp por encima de Antioquia y en 2022 estuvo 2,4 pp por encima**. Es importante destacar el periodo 2018-2020 donde Antioquia lideraba el tránsito de estudiantes a educación superior.

Migración de estudiantes

¿De dónde migran los bachilleres en tránsito inmediato hacia las instituciones de educación superior?



Bogotá es la ciudad con mayor recepción de estudiantes seguida por Medellín que principalmente recibe estudiantes de su área metropolitana y de otros municipios de Antioquia.

IMAGINAR
FUTUROS

UNIVERSIDAD
EAFIT

Las fuerzas que mueven la educación

Estudiantes, modelo educativo e industria

Tendencias en educación

El futuro de la enseñanza y el aprendizaje en educación superior a nivel mundial están influenciado por tendencias sociales, tecnológicas, económicas, ambientales, mercado laboral y políticas.

Cambios en las preferencias y competencia de los estudiantes

Nuevos modelos educativos

Oferta en educación para toda la vida

Movilidad nacional e internacional de estudiantes

Nuevos modelos de financiación y recaudación de fondos

Necesidad de actualización constante para el mercado laboral

Surgimiento de las EdTechs

Áreas de conocimiento de interés influenciadas por tendencias globales

A student with long hair is working in a dark laboratory. They are using a green laser beam in an experiment. The laser beam is visible as a bright green spot on a screen. The student is looking intently at the equipment. The background is dark, and the lighting is focused on the student and the laser setup.

Cambios en las preferencias y competencia de los estudiantes

Una mentalidad de consumidor:

Esperarán que las instituciones funcionen como empresas, exigiendo conveniencia, personalización y calidad.

Resultados tangibles:

Centrarse en adquirir habilidades que les permita graduarse con un trabajo y facilitar la movilidad profesional.

Una demanda de experiencias atractivas:

Expectativas de un aprendizaje entretenido, inmersivo, impulsado por un propósito y experiencial.

Desafíos en el aula:

Seguirán necesitando ayuda con la escritura, el pensamiento crítico y las habilidades profesionales.

Diversos:

Las cohortes de estudiantes entrantes serán las más diversas racial y étnicamente de la historia.

Centrados en el retorno de la inversión:

Los estudiantes serán consumidores sofisticados, conscientes de lo que obtienen a cambio de la inversión en un título profesional.

Impacientes con los obstáculos administrativos:

Exigirán procesos simplificados que puedan manejarse en el tiempo del estudiante y según su conveniencia.

Nativos tecnológicos:

Esperarán que la institución haga un uso inteligente de la IA para apoyar el aprendizaje.



En Latinoamérica, se calcula que hay alrededor de **200 millones de personas pertenecientes a la Generación Alfa.**

La Generación Alfa abarca a las personas nacidas a **partir del año 2010.**

En Latinoamérica, el nacimiento de la Generación Alfa se extiende hasta **2024.**

Estudiantes tradicionales de 2024

Estudiantes Tradicionales:

Aquellos graduados de secundaria entre 18 y 24 años que asisten a la universidad a tiempo completo.

En Colombia, el porcentaje de graduados de secundaria entre 18 y 24 años que asisten a la universidad a tiempo completo es del 34,5%. (SNIES 2022)

Nunca han conocido la vida sin Internet y la mayoría siempre ha tenido una conexión a Internet en casa. La mayoría no puede recordar la vida antes de los teléfonos inteligentes.

Las redes sociales se hicieron populares en su primera infancia o antes de nacer. Algunos han documentado toda su vida en Facebook, Twitter, Instagram y Snapchat.

Son la generación más diversa de la historia moderna, están predispuestos a una mayor sensibilidad hacia las cuestiones sociales relacionadas con la raza y diversidad sexual y no temen hablar cuando perciben una injusticia.

Estudiantes No Tradicionales:

Se definen como personas de 25 años o más que están entrando a sus estudios superiores.

Estudiantes No tradicionales de 2024

En Colombia, el porcentaje de personas de 25 años o más que están entrando a sus estudios superiores es del 10,7%, Creciendo en comparación con 2018. (SNIES 2022)

Tienen muchas más probabilidades de **trabajar mientras están matriculados** en una universidad que los estudiantes tradicionales, y es mucho más probable que trabajen a tiempo completo.

Ansiosos y abrumados: El miedo al fracaso es una de las principales preocupaciones de los adultos que, al regresar a la universidad, además que les puede resultar difícil conectarse con estudiantes más jóvenes.

Son financieramente independientes de sus padres.

Luchan con la transición de regreso al aula que implica tomar notas, realizar investigaciones, escribir artículos, hacer tareas.

Estudiantes Tradicionales:

Aquellos graduados de secundaria entre 18 y 24 años que asisten a la universidad a tiempo completo.

Estudiantes No Tradicionales:

Se definen como personas de 25 años o más que están entrando a sus estudios superiores.

Estudiantes No tradicionales de 2024

En su mayoría son **los primeros en sus familias en matricularse en la educación superior**, lo que representa desafíos importantes para los estudiantes que no pueden pedir consejo a sus padres sobre cómo buscar ayuda de los profesores, navegar el sistema de ayuda financiera o encontrar un trabajo después de la universidad.

Tienen dependientes, la mayoría son padres solteros.

Son centrados y decididos, tienen un gran sentido de propósito pues la mayoría está tomando una decisión clara y deliberada de matricularse en la educación superior, han definido objetivos para mejorar sus vidas y asegurar su futuro económico, y, a menudo, hacen importantes sacrificios para estar allí.

Estudiantes Tradicionales:

Aquellos graduados de secundaria entre 18 y 24 años que asisten a la universidad a tiempo completo.

Estudiantes No Tradicionales:

Se definen como personas de 25 años o más que están entrando a sus estudios superiores.

Nuevos Modelos educativos



Modelo educativo

Se profundizará el paso de un modelo industrial de la educación superior (foco en tiempo, procesos y enseñanza) a un modelo de economía del conocimiento (basado en resultados y aprendizaje).

Las nuevas demandas de habilidades ágiles, oportunas, flexibles generarán nuevos tipos de modelos educativos: bootcamps, microcredenciales, microlearning, diseñados a la medida de las necesidades de los aprendices y con currículos de 60 años.

Instituciones

Más tecnología:

La instrucción y los planes de estudio incluirán herramientas y medios digitales aún más inmersivos.

Preparación y adaptación laboral:

Adaptando los cursos para satisfacer las necesidades de los empleadores.

Micro-certificados:

programas más cortos y compactos que permitan un conocimiento más rápido a los estudiantes.

Se requiere pensamiento complejo:

Buscarán ser medio de transformación social, preparando a los estudiantes para resolver problemas globales complejos.

Modalidades confusas:

Se espera que el aprendizaje en línea y el tradicional cara a cara se fusionen.

Mayor accesibilidad:

Posicionará los programas educativos con una mayor disponibilidad.

Modelo educativo

Se profundizará el paso de un modelo industrial de la educación superior (foco en tiempo, procesos y enseñanza) a un modelo de economía del conocimiento (basado en resultados y aprendizaje).

Las nuevas demandas de habilidades ágiles, oportunas, flexibles generarán nuevos tipos de modelos educativos: bootcamps, microcredenciales, microlearning, diseñados a la medida de las necesidades de los aprendices y con currículos de 60 años.

Instituciones

Conocimientos de tecnología:

Con mejores automatizaciones que les permitirán brindar retroalimentación de mayor calidad.

Calificación más eficiente:

Centrarse en adquirir habilidades que les permita graduarse con un trabajo y facilitar la movilidad profesional.

Un entorno de aprendizaje continuo:

La enseñanza ya no se limitará al horario laboral tradicional, sino 24 horas al día, 7 días a la semana.

Un enfoque multidisciplinario:

Abarcan varias disciplinas para respaldar el aprendizaje aplicado.

Nuevos modelos de enseñanza:

Serán comunes la enseñanza en equipo, la co-enseñanza y los puestos de solo-enseñanza.

Brecha de Habilidades en la Educación Superior:

(Reimaginar Programas)

- Enfoque en impartir conocimientos, habilidades y competencias demandadas en los mercados laborales.
- Necesidad de una educación basada en competencias.

El 47% de las empresas en América Latina reportan dificultades para encontrar trabajadores con las habilidades requeridas.

(Banco Interamericano de Desarrollo, 2022)

Aprendizaje Centrado en Habilidades Laborales:

(Educación Basada en Competencias)

- Modernización de programas académicos para aprendizaje modular y específico.
- Aumento de la demanda de micro credenciales y conocimientos breves.

Aprendizaje Experiencial:

(Demanda de Experiencia Práctica)

- Desafío al modelo universitario tradicional.
- Integración más estrecha entre educación superior y vocacional.

"Lifelong Learning" (Aprendizaje de por Vida):

- Desarrollo y capacitación constante para estudiantes y docentes.
- Necesidad de actualización y desarrollo de nuevas habilidades.

El 70% de los trabajadores en América Latina están dispuestos a invertir en su propio aprendizaje continuo. (Deloitte (2023))

Cursos y Títulos más Cortos:

- Menos interés en títulos completos, mayor preferencia por micro credenciales y educación específica de menor duración.

Micro Pasantías:

(Aplicación Práctica)

- Estudiantes aplican conocimientos en entorno laboral.
- Fomento de apropiación práctica del saber.

El análisis de datos es la habilidad #1 en demanda por las empresas a nivel mundial. (Foro Económico Mundial 2023)

Cursos en Línea Abiertos y Masivos (MOOCs):

- Acceso ilimitado, bajo costo, temáticas específicas.
- Aportan actualización constante y flexibilidad

Más de 160 millones de personas se han inscrito en MOOCs a nivel mundial. (Class Central, 2023)

**Nueva
movilidad
nacional e
internacional
de estudiantes**

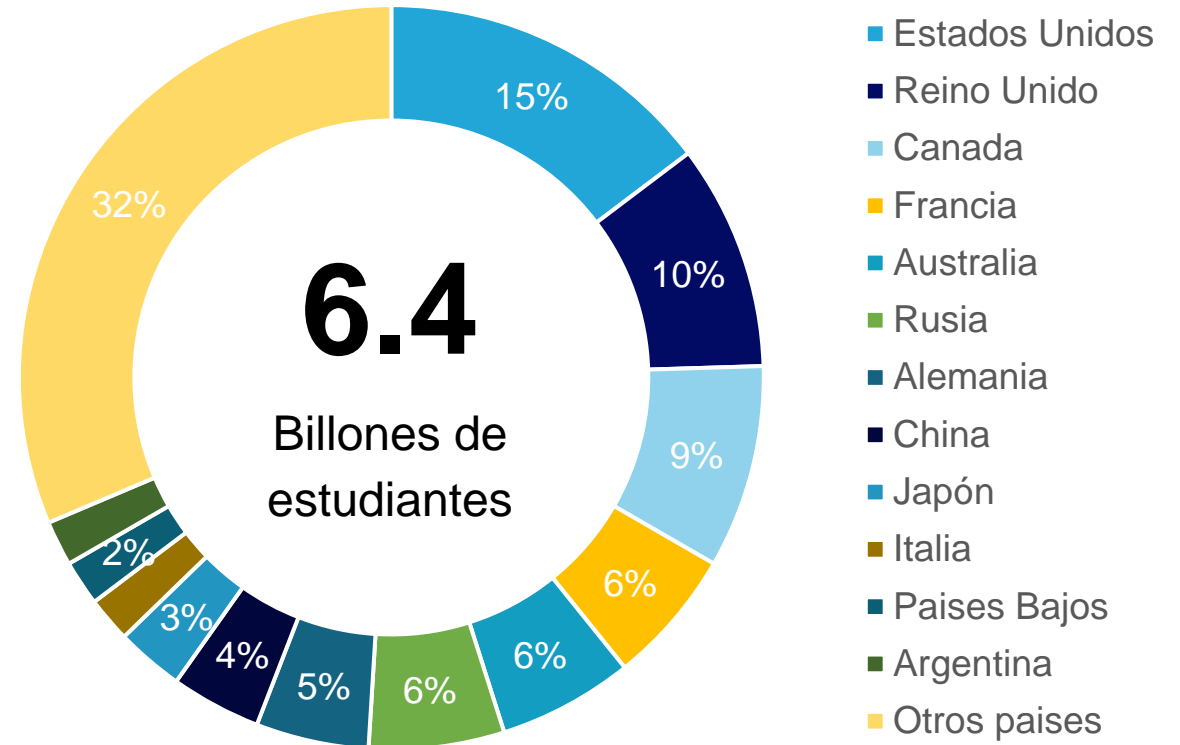


Principales destinos anfitriones 2022

Estados Unidos, Reino Unido y Canadá reciben el 34% del total de la movilidad de estudiantes internacionales.

El 29% del total de estudiantes de educación superior en Canadá son extranjeros.

Al analizar los 5 destinos de los cuales llegan más estudiantes a estos países, Colombia es el tercer país de donde más salen estudiantes a España (6.545) el segundo lugar en México (2.041) y el tercer lugar en Chile (3.481).



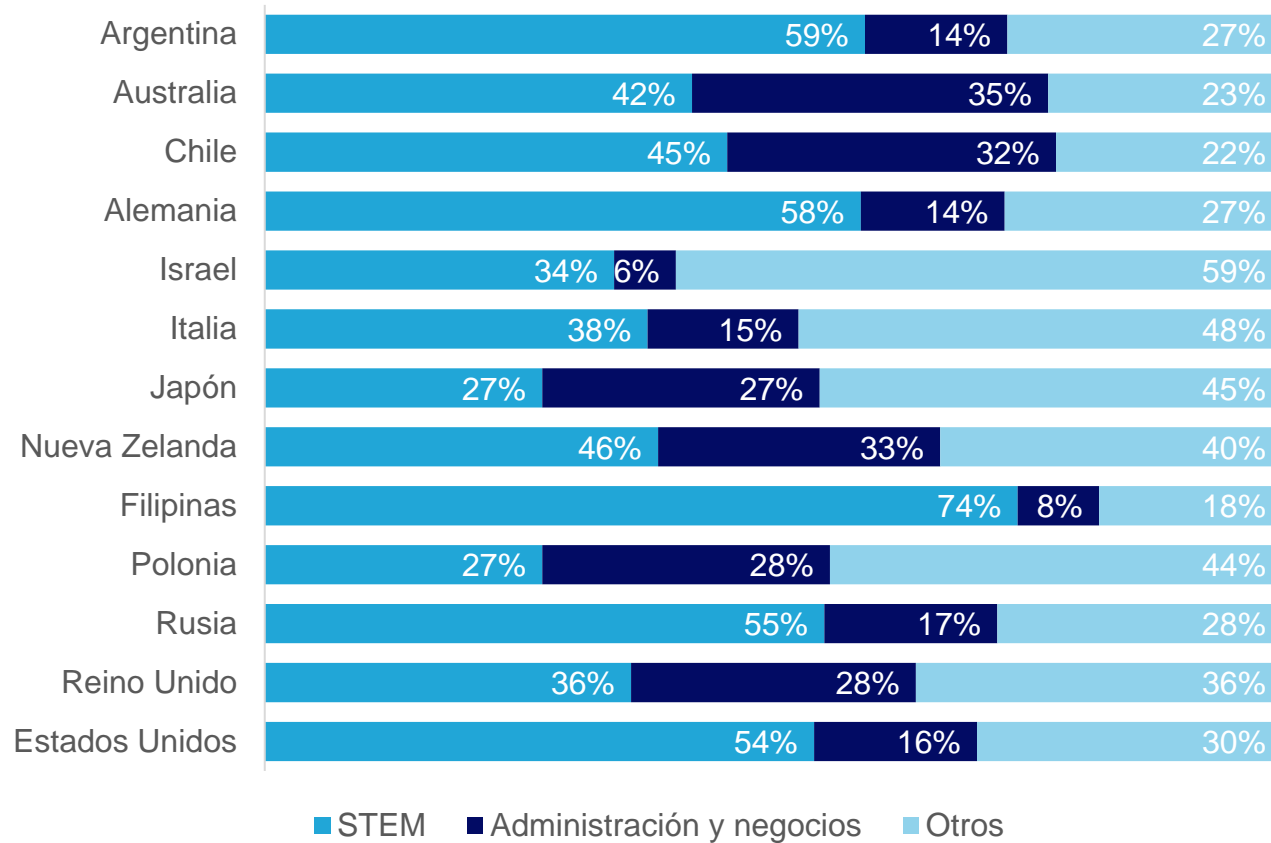
Estudiantes internacionales de ciclo completo

(2020 o último disponible)

Si bien en los últimos se ha visto reducida por la pandemia de COVID-19, la expansión de la movilidad internacional de estudiantes de educación superior es un fenómeno creciente. Pese a ello Colombia, Perú y Brasil tienen una presencia menor al 0,3% de estudiantes de otros países.

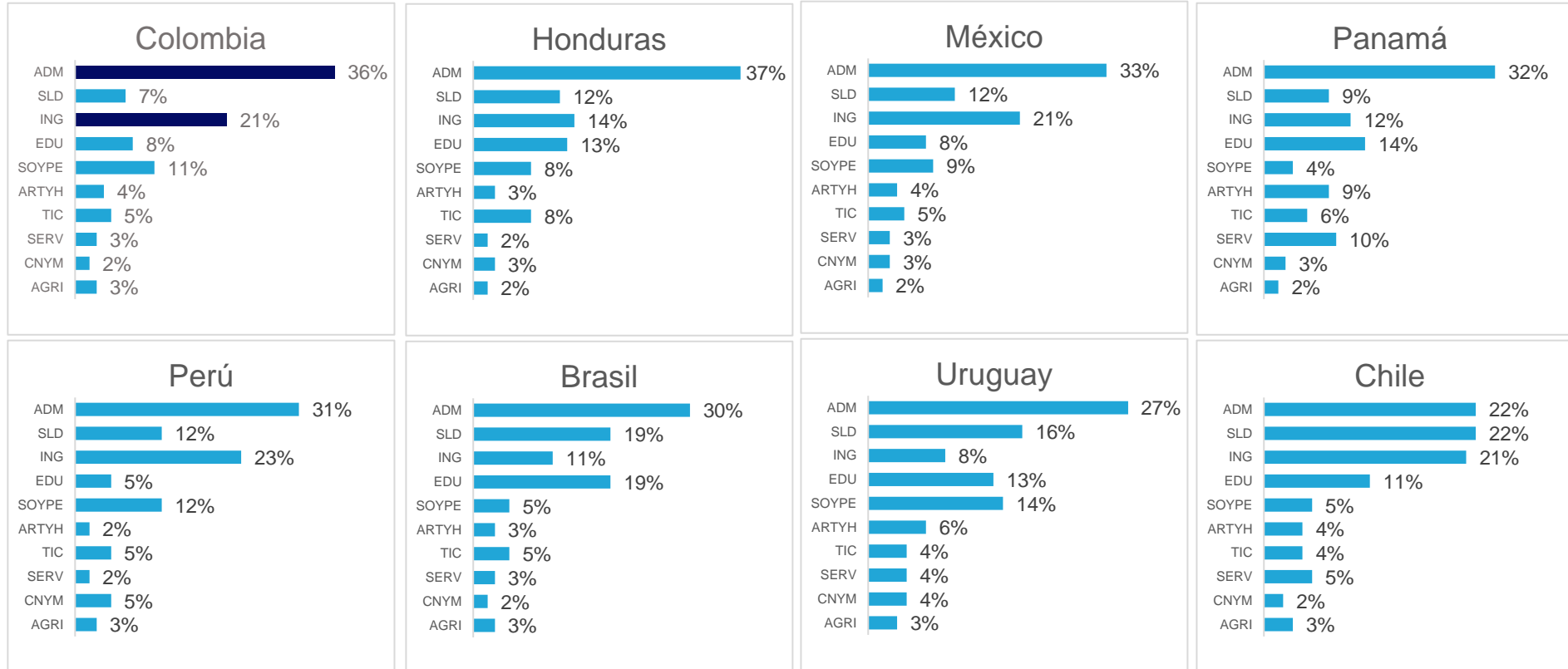


Área de conocimiento predominantes entre estudiantes internacionales



Los estudiantes que salen a estudiar a otros países se concentran en áreas de conocimiento de administración y negocios y STEM.

Estudiantes por país y región según campo de conocimiento



Abreviación	Descripción
ADM	Administración de empresas y derecho
SLD	Salud y bienestar
ING	Ingeniería, industria y construcción
EDU	Educación
SOYPE	Ciencias sociales, periodismo e información
ARTYH	Artes y humanidades
TIC	Tecnologías de la información y la comunicación
SERV	Servicios
CNYM	Ciencias naturales, matemáticas y estadísticas
AGRI	Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria

En Colombia administración de empresas, derecho e ingeniería son los campos de conocimiento que cuentan con mayor número de estudiantes internacionales.

Características de migración estudiantil en Colombia

Países dónde más migran

- Canadá
- Australia
- Estados Unidos

¿Qué van a estudiar?

- Inglés
- Maestrías y pregrados en Negocios
- Maestrías y pregrados en Tecnologías
- Maestrías y pregrados en ingenierías

Alrededor de 64.000 jóvenes Colombianos se fueron a estudiar al exterior para 2021 y alrededor de 91.000 para 2022, el rango de edad con mayor participación fue de 17 a 29 años, seguido por el grupo de 30 a 39 años.

Los jóvenes que viajan a estudiar se encuentran en el rango de edad de 18 a 29 años (52% mujeres y 48% son hombres).

Según datos de Migración Colombia, el movimiento migratorio específicamente en el rango de edad de 18 a 29 años ha demostrado ser un fenómeno en constante crecimiento que se mantiene en ascenso. De hecho, el primer trimestre de 2023 incrementó 12% en el número de jóvenes que salieron al exterior.

Mejores ciudades estudiantiles 2024

Puesto	Ciudad	País	
34	Buenos Aires	Argentina	83
47	Santiago	Chile	76,9
69	Ciudad de México	México	70,2
90	Bogotá	Colombia	61,9
96	Monterrey	México	60,9
97	Sao Paulo	Brasil	60,7
112	Lima	Perú	57,2
125	Quito	Ecuador	52
135	Ciudad de Panamá	Panamá	48,7
136	Valparaíso	Chile	48,5
138	Rio de Janeiro	Brasil	47,9
139	Medellín	Colombia	47,5

Colombia está presente en la lista de las mejores ciudades estudiantiles con dos ciudades en el top de América Latina Bogotá (90) y Medellín (139)

Mejores universidades de Latinoamérica en ranquin QS

Top 20 Latam y el Caribe QS 2024

2023 Rango	2024 rango	Institución
2	1	Universidade de São Paulo
1	2	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)
5	3	Universidade Estadual de Campinas (Unicamp)
4	4	Tecnológico de Monterrey
3	5	Universidad de Chile
6	6	Universidad de los Andes
7	7	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
8	8	Universidade Federal do Rio de Janeiro
9	9	Universidad de Buenos Aires (UBA)
11	10	Universidad de Concepción
12	11	UNESP
▼ 10	12	Universidad Nacional de Colombia
13	13	Pontificia Universidad Católica del Perú
16	14	Universidade Federal de Minas Gerais
14	15	Universidad de Santiago de Chile (USACH)
18	16	Pontificia Universidad Javeriana
19	17	Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro
17	18	Universidade Federal do Rio Grande Do Sul
▼ 15	19	Universidad de Antioquia
20	20	Universidad de Costa Rica

Universidades colombianas entre las mejores 100 de Latam

2023 Rango	2024 rango	Institución
6	6	Universidad de los Andes
▼ 10	12	Universidad Nacional de Colombia
▲ 18	16	Pontificia Universidad Javeriana
▼ 15	19	Universidad de Antioquia
▲ 34	32	Universidad del Rosario
▲ 46	43	Universidad de La Sabana
▲ 59	53	Universidad del Norte
▼ 49	54	Universidad del Valle
▼ 57	62	Universidad EAFIT
▲ 77	72	Universidad Pontificia Bolivariana
▼ 72	78	Universidad Externado de Colombia
▼ 72	87	Universidad Industrial de Santander - UIS

A close-up photograph of a hand dropping a coin into a glass jar. The jar is filled with various coins, and the hand is positioned above it, holding a coin just before it falls. The background is a blurred, warm-toned wall.

Nuevos modelos de financiación y recaudación de fondos

Transformación de los modelos de negocio

La aparición de nuevos actores y ofertas de servicios educativos más allá de las universidades e instituciones educativas: EdTech, empresas, entidades certificadoras, etc.

Un sistema educativo más conectado con las demás trayectorias como la educación básica y otros actores como el sector productivo.

El modelo de negocio tradicional de la educación superior deberá dejar de lado la dependencia de sus ingresos al aumento de las matrículas entre los estudiantes tradicionales, para lo cual debe lograr:

Competir a escala al mismo tiempo que pueda brindar aprendizaje bajo demanda, a escala y personalizado según las necesidades y deseos de los estudiantes.

Desarrollar medios innovadores de ejecución que requerirán que las instituciones asuman riesgos medidos y diseñen nuevos modelos y programas operativos.

Las instituciones deben ser más ágiles y eficientes a la hora de conectar e integrar las distintas oficinas del campus para planificar, evitar y gestionar los procesos.

Inversión en marketing cuantificable:

Los departamentos de marketing de las Universidades están convirtiéndose más estratégicos para realizar inversiones en campañas de marketing digital que se vean reflejadas en inscripciones de estudiantes y mejor posicionamiento de marca que genere una diferenciación en el mercado.

Aumentar el valor percibido:

El valor percibido de la educación superior ha disminuido a medida que las habilidades necesarias para mantenerse al día en un trabajo cambian constantemente y los estudiantes tienen mejor información sobre los resultados.

Sin fronteras:

Hay una menor resistencia cultural y regulatoria a los programas ofrecidos en línea por instituciones extranjeras, lo que acrecienta la demanda de programas a nivel internacional en las Universidades.

Campañas de recaudación de fondos:

Desafío Actual: Menos donaciones, especialmente de exalumnos, impactando las instituciones de educación superior.

Cambios en Modelos Financieros:

Sostenibilidad Institucional:

- Adaptación de modelos financieros y flujos de ingresos ante la disminución de ingresos por matrículas.
- Exploración de propuestas educativas no tradicionales para generar ingresos.

Crecientes opciones de financiación alternativas:

Interés Empresarial:

- Creación de opciones que atraigan el interés de empresas y entidades privadas para financiar aprendizaje e investigación.
- Menos dependencia de financiamiento gubernamental estatal.

Educación Libre de Deudas:

- Enfoque en ayudar a estudiantes a financiar educación sin endeudamiento significativo.
- Necesidad de aumentar la conciencia y simplificar los procesos de estas opciones.

Financiación de Universidades Privadas en Mundo

- Universidades privadas reconocidas tienden a disponer de fondos substanciales almacenados en fideicomisos y dotaciones.
- Obtienen respaldo financiero de fideicomisos y dotaciones, acumulados a lo largo de su historia.
- Este respaldo refleja la capacidad de movilizar recursos y el continuo apoyo de la comunidad y benefactores.

Reino Unido:

- Universidades privadas son minoría frente a las financiadas con fondos públicos.
- Dependen de diversas fuentes como tasas de matrícula, donaciones, subvenciones y contratos de investigación.
- Aunque no reciben financiamiento directo del gobierno, operan bajo regulaciones del Departamento de Educación.

India:

- La educación superior en India fue predominantemente pública, pero desde la década de 1990 han proliferado universidades privadas.
- Modalidades de financiamiento incluyen tarifas estudiantiles, préstamos educativos, programas gubernamentales y plataformas digitales como SWAYAM.

Sudáfrica:

- Transformaciones significativas desde el fin del apartheid.
- Reformas post-1994 buscan un sistema más inclusivo y diverso, abordando desigualdades raciales y de género.

Turquía:

- Sistema altamente centralizado, con el Consejo de Educación Superior supervisando todas las universidades.
- Política de "puertas abiertas" para refugiados sirios desde 2011, brindándoles acceso a la educación superior.
- Eliminación de límites para la admisión de estudiantes internacionales en 2019.
- Tasas de matrícula varían, y las becas privadas y donaciones desempeñan un papel crucial.
- Ingresos provienen de tasas de matrícula, apoyo filantrópico, financiación de investigación y servicios auxiliares.

Fuente: Fernández, N. (2023). Argentina: seguimiento de buenas prácticas del derecho a la educación superior alrededor del mundo. Fanelli. (2023). Financiamiento de la educación superior en América Latina y el Caribe.

Financiación de Universidades Privadas en LATAM

Desafíos de la Privatización:

- América Latina es una de las regiones más privatizadas en educación superior, con dos tercios de las universidades siendo privadas.
- Aumento constante de la Industria Educativa Global (IEG).
- Desafíos para garantizar equidad y acceso en un contexto "hiper-privatizado."

Financiamiento a la Demanda:

- Cambio hacia financiamiento a la demanda desde el tradicional financiamiento a la oferta.
- Distribución de fondos públicos a través de becas y créditos dirigidos a estudiantes.
- Privatización consolidada mediante programas de becas, sistemas crediticios y políticas de gratuidad.

Chile:

- Altamente privatizado con alrededor del 70% de matrícula y 88% de oferta institucional en el sector privado.
- Elevado gasto privado en educación superior, con estudiantes cubriendo el 54% del gasto total.
- Universidades privadas financiadas por aranceles, matrículas, créditos educativos y donaciones.

Argentina:

- Ley de Educación Superior (LES) establece la educación como "bien público" y "derecho humano."
- Universidades privadas financiadas por matrículas, aranceles y donaciones internacionales.

Perú:

- Expansión desigual entre los sectores universitario y técnico.
- Estratificación en el acceso a la educación superior según niveles de gasto.
- Financiamiento a través de líneas de crédito, becas, subvenciones y acuerdos con empresas.

Brasil:

- Programa Universidad para Todos (Prouni) ofrece becas completas y parciales en IES privadas.
- Aumento de tasas de matrícula debido a la competitividad mercantil.
- Ampliación significativa de la educación superior mediante el Prouni.

Financiación de Universidades Privadas en Colombia

Fuentes de Ingresos:

- Aranceles y matrículas como fuente clave.
- Participación en proyectos de investigación y desarrollo.
- Alianzas estratégicas con empresas y organizaciones.
- Colaboraciones con el sector privado para fondos adicionales.

Créditos Educativos:

- Ofrecidos a través del ICETEX para financiar estudios.
- Colaboración con instituciones financieras y gubernamentales.

Representan entre el 60% y el 80% de los ingresos de las universidades.

En 2023, el costo promedio de la matrícula semestral en una universidad privada era de \$5 millones. Aumentando a \$7,5 millones en universidades privadas acreditadas en alta calidad.

Ecopetrol y la Universidad de los Andes: para desarrollar proyectos de investigación e innovación en el sector energético.

Grupo Argos y la Universidad Pontificia Bolivariana: para desarrollar proyectos de investigación e innovación en infraestructura y construcción.

Microsoft y la Universidad del Rosario: para crear programas de formación en tecnología y desarrollo de software.

Surgimiento de las EdTechs



Modelos de Aprendizaje

Nuevos modelos y metodologías de aprendizaje

1998	1999	2000	2001	2002	2003
Wikis	E-Learning	Learning Objects	E-learning Standards	Open Educational Resources (OER)	Blogs
Un sitio web que permite a los usuarios crear y editar contenido de forma colaborativa. (Wikipedia)	La entrega de instrucción a través de medios electrónicos, como computadoras, Internet y dispositivos móviles. (Coursera)	Un componente de aprendizaje independiente que se puede reutilizar en diferentes contextos educativos. (curso virtual modular)	Un conjunto de pautas que establecen requisitos para el desarrollo, implementación y evaluación de la instrucción en línea. (SCORM)	Recursos educativos que están disponibles de forma gratuita y gratuita para que cualquiera los use. (Colombia aprende)	Una publicación en línea que se actualiza con frecuencia con artículos, comentarios y otras formas de contenido. (box light)
2004	2005	2006	2007	2008	2009
The LMS	Video	Web 2.0	Second Life and Virtual Worlds	E-Portfolios	Twitter and Social Media
Un sistema de gestión del aprendizaje que ayuda a los educadores a administrar sus cursos en línea. (Moodle)	El uso de videos para enseñar contenido educativo. (video de YouTube)	Una segunda generación de la World Wide Web que se caracteriza por la colaboración, la participación y la interactividad. (Wikipedia)	Mundos virtuales en línea que permiten a los usuarios interactuar entre sí en un entorno simulado. (Second Life)	Una colección digital de trabajos, reflexiones y otros materiales que muestran el aprendizaje y el crecimiento de un estudiante. (Wix)	El uso de las redes sociales para enseñar y aprender. (Twitter en el aula)
2010	2011	2012	2014	2015	2016
Connectivism	PLE	MOOCs	Learning Analytics	Digital Badges	The Return of AI
Una teoría del aprendizaje que enfatiza la conexión de las personas y las ideas. (Redes sociales)	Un entorno personal de aprendizaje que es una colección de herramientas y recursos que un individuo utiliza para aprender. (EAFIT Interactiva)	Cursos masivos en línea abiertos, que son cursos en línea gratuitos y abiertos a cualquier persona. (Harvard VPAL)	El uso de datos para rastrear y analizar el aprendizaje de los estudiantes. (Alertas tempranas EAFIT)	Una insignia digital que se otorga a los estudiantes por completar una tarea o lograr un objetivo. (Insignia EAFIT continua)	El regreso de la inteligencia artificial (IA) a la educación. (Chat GPT)
2017	2018				
Blockchain	TBD (to be determinated)				
Una tecnología que permite el registro y la distribución de datos de forma segura y transparente. (Almacenamiento de calificaciones)	El desarrollo de nuevas tecnologías educativas que revolucionan la forma en que aprendemos.				

Edtech: Servicios Educativos de Base Tecnológica

Clasificación Edtech Según los servicios que prestan

Conocimiento y contenido	Contenidos digitales, investigación abierta, planes de estudio, recursos educativos y plataformas de preguntas y respuestas.	Gestión de la educación	Plataformas y herramientas de: gestión educativa, entornos de aprendizaje, tecnología en el aula, plataformas de admisión, financiación.
Modelos tradicionales	Educación primaria, media, profesional, modelos alternativos y Universidades.	Educación internacional	Educación de idiomas, pruebas de idiomas, descubrimiento de opciones de aprendizaje internacional, escuelas internacionales y programas internacionales (de educación superior).
Aprendizaje experiencial	Steam, código, robótica, realidad virtual mixta y aumentada, chats de IA, juegos y simulaciones.	Nuevos modelos de entrega	MOOC's, apoyo en línea, OPM's (Administración de programas en línea), Bootcamps, Apps y eventos.
Soporte para el aprendizaje	Tutoría, preparación de exámenes y notas, y herramientas de estudio.	Evaluación y verificación	Evaluación del aprendizaje, credenciales, verificación y orientación profesional para la elaboración de currículos.
Fuerza laboral y talento	Análisis del mercado laboral, procesos de búsqueda y adquisición de talento, desarrollo de capacidades, gestión del desempeño y bienestar.	Habilidades para el trabajo	Upskilling y reskilling, pasantías, aprendizaje basado en la práctica y tutorías.

Áreas de conocimiento de interés influenciadas por tendencias globales



¿Qué riesgos acechan al mundo?

Riesgos globales con el mayor impacto o gravedad probable en el periodo de 2 y 10 años

- Medioambientales
- Geopolíticos
- Sociales
- Tecnológicos
- Económicos



Temáticas de formación relacionadas con Información falsa o desinformación

- Interés en las carreras relacionadas con la tecnología, el análisis de datos, y la comunicación.
- Creciente importancia de la tecnología en la sociedad.
- La demanda de profesionales con habilidades en análisis de datos, y la necesidad de profesionales de la comunicación que puedan comprender y comunicar información compleja.

Búsquedas en google trends 2023

	Mundo	Colombia
Tecnologías de la Información y Ciberseguridad	15 M	1.5 M
Comunicación y Periodismo	12.5 M	1.2 M
Investigación Social y Ciencias Sociales	12 M	1.2 M
Ciencias de Datos y Analítica	10 M	1 M
Psicología y Ciencias del Comportamiento	10 M	1 M
Marketing Digital	10 M	1 M
Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales	6 M	6 M
Ciencias de la Información y Bibliotecología	5 M	5 M
Estudios de Medios y Cultura Digital	5 M	5 M
Derecho de la Información	1 M	1 M
Ética de la Información	1 M	1 M

Temáticas de formación relacionadas con eventos climáticos extremos

- Interés creciente en las carreras relacionadas con el medio ambiente, la sostenibilidad, y las energías renovables.
- creciente conciencia sobre los problemas ambientales, la necesidad de desarrollar soluciones para el cambio climático, y la creciente demanda de energía limpia.

Búsquedas en google trends 2023

	Mundo	Colombia
Cambio Climático	10 M	2 M
Energías Renovables	8 M	1 M
Desarrollo Sostenible	7 M	1 M
Ciencias Ambientales	5 M	1 M
Meteorología y Ciencias Atmosféricas	3 M	5 M
Planificación Urbana y Regional Sostenible.	3 M	5 M
Ingeniería Ambiental	2 M	5 M
Oceanografía	2 M	5 M
Geografía Ambiental	1 M	2 M
Ingeniería Civil con Enfoque Ambiental	1 M	2 M
Ciencias Marinas	1 M	2 M
Gestión de Riesgos Naturales	5 M	3 M

Temáticas de formación relacionadas Polarización social

- El tema de las ciencias sociales es uno de los que ha experimentado un mayor aumento en las búsquedas en los últimos años. Esto se debe a la creciente complejidad de la sociedad, que requiere de profesionales que tengan un conocimiento profundo de los procesos sociales.

	Búsquedas en google trends 2023	
	Mundo	Colombia
Ciencias Sociales	10 M	1 M
Comunicación Social	10 M	1 M
Derechos Humanos	7 M	7 M
Psicología Social	5 M	5 M
Sociología	5 M	5 M
Ciencia Política	4 M	4 M
Trabajo Social	3 M	3 M
Antropología	2 M	2 M
Gestión de Políticas Públicas	2 M	2 M
Educación para la Ciudadanía	1 M	1 M

Temáticas de formación relacionadas con eventos Falta de oportunidades económicas

- El desarrollo económico, la administración de empresas, las finanzas, y las políticas públicas como los temas más buscados. Sin embargo, también se observa un interés creciente en las carreras relacionadas con las ciencias sociales, el trabajo social, y la educación técnica y vocacional.

	Búsquedas en google trends 2023	
	Mundo	Colombia
Desarrollo Económico	5 M	1 M
Administración de Empresas	10 M	5 M
Políticas Públicas	6 M	4 M
Trabajo Social	3 M	2 M
Ciencias Sociales	10 M	1 M
Educación en Economía y Desarrollo	2 M	1 M
Finanzas	10 M	5 M
Innovación y Desarrollo Empresarial.	5 M	3 M
Sociología Económica	2 M	1 M
Educación Técnica y Vocacional	5 M	2 M
Estudios de Desigualdad Económica	3 M	2 M

Temáticas de formación relacionadas con Resultados adversos de la IA

- En Colombia, los resultados son similares, con la inteligencia artificial, la ciencia de datos, la ingeniería de software, y la innovación tecnológica como los temas más buscados. Sin embargo, también se observa un interés creciente en las carreras relacionadas con la psicología de la tecnología, el desarrollo de software ético, y la gestión de riesgos tecnológicos.

Búsquedas en google trends 2023		
	Mundo	Colombia
Ingeniería de Software	15 M	2 M
Inteligencia Artificial	10 M	1 M
Ciencia de Datos	10 M	1 M
Seguridad Informática	10 M	1 M
Innovación Tecnológica	10 M	1 M
Ingeniería de Sistemas	5 M	1 M
Ética de la Inteligencia Artificial	5 M	5 M
Derecho y Tecnología	3 M	2 M
Psicología de la Tecnología	2 M	2 M
Gestión de Riesgos Tecnológicos	2 M	1 M
Desarrollo de Políticas Tecnológicas	1 M	1 M
Desarrollo de Software Ético	1 M	1 M

IMAGINAR
FUTUROS

UNIVERSIDAD
EAFIT

Desafíos y oportunidades para la educación superior



45%

de los
colombianos no
ejercen la carrera
que estudiaron
(DANE 2023)

En la actualidad, la educación superior enfrenta grandes desafíos y pese a que han pasado más de tres años desde la pandemia, los retos siguen presentes y seguirán impactando el sector educativo el próximo año.

Aspectos como el aprendizaje mediado por la tecnología, la flexibilización, la personalización y las nuevas expectativas en el mercado laboral han hecho que las Instituciones de Educación Superior evalúen sus procesos educativos constantemente.

Desafíos en la transición de la educación media a la educación superior en Colombia

- La educación media desempeña un **papel crucial** en la definición de trayectorias educativas, influenciando proyectos de vida y orientaciones vocacionales.
- Graduarse de la educación media mejora sustancialmente los retornos educativos y posibilita el acceso a empleos de calidad, siendo esencial para la movilidad social, especialmente en contextos de pobreza.
- En Colombia, **más del 50% de los graduados de la educación media no logran transitar a la educación superior.**
- La brecha se **amplía al 90% para estudiantes de entornos vulnerables**, siendo factores económicos y socioemocionales determinantes en la transición.
- Diferencias significativas en la tasa de tránsito inmediato entre departamentos, reflejando disparidades en la ruralidad y oferta educativa.
- La pertenencia a **colegios privados aumenta las probabilidades de acceso a la educación superior.**
- Brechas en calidad educativa en la educación básica, impactando negativamente a estratos bajos y zonas rurales en instituciones públicas.

Desafíos en la calidad de la Educación Superior en Colombia

- Creciente diversidad en instituciones y programas, pero con niveles de calidad diversos.
- **Cuellos de botella en el sistema de aseguramiento de calidad**, especialmente en tiempos de duración y completitud de documentos.
- Mayoría de instituciones acreditadas son universidades, mostrando **falta de dinamismo en la oferta técnica y tecnológica**.
- Dificultad para reconocer modelos de calidad diferentes al universitario de investigación.
- **Acreditación no tiene repercusión en la operabilidad** de los programas y no depende de resultados de empleabilidad.

Desafíos de las Universidades privadas en Colombia

- En Colombia, alrededor del 70% de los jóvenes que se gradúan muestran interés por continuar con una carrera universitaria. Sin embargo, **solo 4 de cada 10 bachilleres logran acceder a la educación superior.**
- **Tendencia decreciente en el número de nacimientos**
- **Caída en la matrícula en Universidades privadas**, debido principalmente a: altos costos de las matrículas, cambios demográficos y alto subempleo (trabajos a tiempo parcial y con bajos salarios), bajos salarios para profesionales, desinformación y falta de orientación vocacional.
- **Políticas de becas y Matrícula Cero** en Universidades públicas están teniendo impacto sobre las matrículas de pregrado.
- **Baja cobertura y alta deserción**
- **Articulación temprana de programas académicos con el sector productivo**, debido a que las demandas por empleo cambian constantemente. Lo que implica una nueva mirada a los programas técnicos y tecnológicos por parte de las Universidades.

Oportunidades de las Universidades privadas en Colombia

- **Transformar los programas técnicos y tecnológicos**, de cara a cubrir las demandas cambiantes y necesidad de actualización en el mercado laboral
- **Creación de nueva programación de financiación** para jóvenes de bajos recursos
- **Alianzas con el sector productivo** para involucrar a los estudiantes en prácticas desde semestres tempranos.
- **Alianzas con colegios** para garantizar un mejor tránsito a la educación superior, no con el fin de promocionar las Universidades sino generar un acercamiento más real y oportuno las oportunidades y dificultades para el acceso y permanencia de los jóvenes en la Universidad.

Universidad EAFIT

Contenido.

Maria Salomé Arango Bustamante

María Camila Sepúlveda Ramírez

Marisol Zulay Marulanda León

Dirección de Estrategia

Isabel Gutiérrez Ramírez

Directora

Alineación y Medición

Maria Salomé Arango Bustamante

María Camila Sepúlveda Ramírez

Marisol Zulay Marulanda León

UNIVERSIDAD
EAFIT

Gracias